

รู้จัก Zapier ผู้ช่วยอัตโนมัติขั้นที่ช่วยให้เลิก Copy & Paste พร้อมคืนเวลาชีวิตให้ไปทำเรื่องใหญ่ๆ

หนึ่งใน Pain Point ยุคดิจิทัลที่หลายธุรกิจต้องพบเจอ คือการที่ต้องวุ่นวายกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลหลากหลายตัว แกรมเครื่องมือแต่ละตัวก็ไม่สามารถเชื่อมข้อมูลถึงกัน ทำให้ต้องอาศัยวิธีการแบบโบราณอย่างการ “คัดลอก” ข้อมูลจากเครื่องมือหนึ่งไปอีกเครื่องมือหนึ่ง บนความทันสมัยของยุค AI แทนที่จะช่วยให้การงานง่ายขึ้น เหมือนว่าจะเพิ่มขั้นตอนการทำงานให้มากและซับซ้อนยิ่งกว่าเดิม ลองคิดดูว่า ถ้าต้องการดึงรายชื่อลูกค้าจาก Facebook Ads มาใส่ Excel รวมไปถึงก๊อปปี้อีเมลจาก Excel ไปใส่ในระบบหลังบ้าน ส่งผลให้การเป็นการทำงานที่ย่งยากแต่ไม่ได้สร้างสรรค์ แถมไม่เท่าที่ไม่ได้ด้วย ยิ่งไปกว่านั้นถ้าพลาดขึ้นมา ซึ่งด้วยความซับซ้อนดองกาสพลาดเกิดแน่นอน อาจทำให้เกิดความไม่เชื่อมั่นหรือสร้างประสบการณ์ที่ไม่ดีให้กับผู้บริโภค นั่นทำให้เกิดเครื่องมือ MarTech อย่าง “Zapier” เครื่องมือที่เปรียบเสมือนเป็นสะพานเชื่อมโยงข้อมูลจากแพลตฟอร์มหนึ่งไปสู่อีกแพลตฟอร์มหนึ่ง โดยที่ไม่ต้องเสียเวลาคัดลอกข้อมูล

ทำความรู้จัก Zapier ช่วยลดขั้นตอนงาน การเชื่อมโยงข้อมูลจากแพลตฟอร์มหนึ่งไปยังอีกแพลตฟอร์มหนึ่ง หลายคนจะรู้จักในชื่อ API (Application Programming Interface) แต่การจะสร้างระบบเชื่อมต่อ API จำเป็นต้องอาศัยนักพัฒนาในการเขียนโค้ดเพื่อให้ทั้ง 2 แพลตฟอร์มเชื่อมโยงถึงกัน ซึ่งนั่นก็จะกลายเป็นต้นทุนของธุรกิจ เทียบให้เห็นภาพเหมือน แอปฯ อย่าง Gmail, Google Sheets หรือ Facebook Ads ทำงานแยกกันเหมือนอยู่คนละห้อง ซึ่ง Zapier จะเป็นเหมือนประตูที่เชื่อมแต่ห้องให้ทำงานร่วมกันสะดวก หลักการทำงานของ Zapier ถ้าให้อธิบายเข้าใจง่าย จะเป็นรูปแบบการทำงานบนประโยคคำถามที่ว่า “ถ้าทำแบบนี้ จะได้ผลลัพธ์แบบนั้น” ทำให้การทำงานจะแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนทั้ง

– Trigger: เมื่อมีเหตุการณ์ A เกิดขึ้น เช่น เมื่อมีลูกค้ากรอกแบบฟอร์มเข้ามา

– Action: เมื่อเกิดเหตุการณ์ A จะต้องทำเหตุการณ์ B ทันที เช่น การส่งอีเมลตอบรับ

นั่นทำให้สามารถมองเห็นจุดเด่นของ Zapier ได้อย่างชัดเจนในยุคที่ใครๆ ก็ต้องการความรวดเร็ว ก่อนมีผู้บริโภคนั้นจะเปลี่ยนใจผ่านจุดเด่นทั้งในเรื่องของ

– ความเร็ว (Speed): ด้วยข้อมูลเชื่อมโยงระหว่างแพลตฟอร์มแบบ Real-time ช่วยลดขั้นตอนการทำงาน และสร้างความรวดเร็วในการทำงาน

– ความแม่นยำ (Accuracy): ด้วยงานที่ซับซ้อนโอกาสที่จะเกิดความผิดพลาดของพนักงานมีสูง ทั้งจากความเหนื่อยล้า งานซ้ำๆ ที่น่าเบื่อ ขณะที่ AI มีความแม่นยำสูงกว่า

– ความต่อเนื่อง (Scalability): พนักงานต้องมีช่วงเวลาพักผ่อน แต่ผู้บริโภคนั้นเข้ามาได้ตลอดเวลา AI จะช่วยทำงานแม้ในช่วงเวลาที่พนักงานพักผ่อนหรือทำธุระส่วนตัว

เป็นเครื่องมือที่เข้ามาแก้ปัญหาในเรื่องของการทำงานแบบ Routine ที่หลายคนพูดถึงให้เห็นภาพชัดเจนมากขึ้น เห็นภาพชัดขึ้นผ่านกรณีศึกษา เพื่อให้เข้าใจการทำงานและประโยชน์หรือ Pain Point ที่ Zapier เข้ามาเปลี่ยนแปลงชัดเจนมากยิ่งขึ้น ผ่านตัวอย่างสถานการณ์จริงที่อาจเกิดขึ้นได้ อย่างเช่น ร้านขายเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้วิธีการยิงโฆษณาบน Facebook ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจำนวนมาก แต่ทีมแอดมินหลังบ้านต้องคอยนั่ง Export ไฟล์ CSV จาก Facebook แล้วค่อยโทรหา ซึ่งใช้เวลานานจนผู้บริโภคเหล่านั้นเปลี่ยนใจหรือบ่นว่ารอจนเกินไปจนลืม

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

