

BLEND 285 Signature ปักหมุด Takeover! เปลี่ยน 3 อันดับ Gen Z ให้เป็นแลนด์มาร์ก 'Taste ดี' แห่งใหม่ของกรุงเทพฯ

จู่ๆ ก็เกิดฮัปใหม่ 3 จุดเช็คอินของเหล่าคน Gen Z ที่นัดกันไปรวมตัวกันเป็นจำนวนมาก ทั้งแชะและแชร์! กันจนเป็นไวรัล กลายเป็น New Destination ของเหล่าคน 'Taste ดี' ไปโซว์ Signature กันเพียบเลย เอ๊ะ! หรือว่าจะเป็นงานแคมเปญใหม่ "Taste ดี แคมี Signature" ของ BLEND 285 Signature แปรนตร์ 'Taste ดี' ที่เตรียมความพร้อมโซว์ไฟร์ในช่วงปลายปีไว้รึเปล่านะ ว้าว! ไม่ต้องสงสัยอีกต่อไป กับปรากฏการณ์สุดคูลที่ทำให้ใจกลางกรุงกลายเป็นจุดเช็คอินใหม่ของชาว Gen Z ด้วย Vibe สุดปัง "Taste ดี แคมี Signature" และความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร ที่ดึงดูดสายตาคอนรู้นใหม่ที่สำคัญ! นี่คือการตอกย้ำถึงกลยุทธ์ที่เฉียบคมของแบรนด์ ผ่านแคมเปญในชื่อ "Taste ดี แคมี Signature" เพราะเมื่อรู้ว่าจะต้องคุยกับใคร เราต้องไปหาเขาถึงที่ เป็นการนำ Insight มาสร้างเป็น Creative Campaign สะท้อนว่าแบรนด์เข้าใจกลุ่มคน Gen Z อย่างแท้จริง BLEND 285 Signature Takeover ถิ่น Gen Z ที่สุดของความ 'Taste ดี' บอกได้ว่าตอนนี้กระแสเทรนด์ 'Taste ดี' มาแรงมาก ใครๆ ก็พูดถึง คอนรู้นใหม่ต้องเท็กกันนี้เพื่อสะท้อนไลฟ์สไตล์ของตัวเอง แปรนตร์ 'Taste ดี' อย่าง BLEND 285 Signature ก็ไม่พลาดจัดเต็มกับแคมเปญ "Taste ดี แคมี Signature" ที่ตอบรับกระแสนี้พร้อมจัดเต็มด้วยการสร้างเซอร์ไพรส์มากมาย ไม่ว่าจะเป็น จัดเต็มลุยบุก Takeover ศูนย์กลางของคน Gen Z 'Taste ดี!' เพื่อโปรโมต Packaging ดีไซน์ใหม่ โดยการเปลี่ยนสถานที่สำคัญ 3 จุดใจกลางกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นฮับแห่งรวมตัวหลักของคน Gen Z ด้วยลวดลายของแพ็คเกจจิ้งใหม่ พาให้ผู้คนที่รู้สึกอินไปกับดีไซน์ใหม่นั้นเอง ตามชื่อแคมเปญเลยล่ะ "Taste ดี แคมี Signature" นับว่าเป็นกลยุทธ์การเข้าถึงที่ชาญฉลาด การตัดสินใจเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายโดยตรงในพื้นที่ที่พวกเขาารวมตัวกัน เป็นการหยิบ Insight ที่ถูกต้อง

เพราะเมื่อรู้ว่าจะต้องคุยกับใคร ก็ต้องไปหาพวกเขาถึงแหล่งที่พวกเขาารวมตัวกัน จนเกิดเป็นกระแสไวรัลให้พื้นที่นั้นกลายเป็นฮับสำคัญที่คน Gen Z จะไม่พลาด และแชะแอนด์แชร์ ถือเป็นการสร้างงานว่าวที่ดึงดูดความสนใจของคนรุ่นใหม่และผู้คนที่สัญจรไปมาได้อย่างแท้จริง ก็เพราะ "Taste ดี แคมี Signature" อย่งไรละ แหมม! แปรนตร์นี้ Taste เขาดี อะนะ งานกราฟฟิคที่เชื่อมโยงได้ทั้งโปรโมทแพ็คเกจจิ้งใหม่ และสร้าง Branding ในแง่ของครีเอทีฟไอดีที่ไม่มีใครธรรมดา แปรนตร์ใช้ความคิดสร้างสรรค์นี้ในการโปรโมตแบบไม่น่าเบื่อ ทำให้คนจดจำได้ง่ายและเป็นเครื่องมือในการสื่อสารดีไซน์ใหม่ของโปรดักส์ได้ด้วย งานดีไซน์ที่สะท้อนตัวตนความมีเอกลักษณ์ที่ชัดไม่เหมือนใครของ BLEND 285 Signature โดยทั้ง 3 โลเคชันสวย ๆ นี้ได้แรงบันดาลใจและดึงเอาดีไซน์มาจาก Packaging ใหม่ที่โดดเด่นด้วยการเล่นกับ ความโค้งมน ไหลลื่น พร้อมการเลือกใช้ คูสี 'Taste ดี' ที่สดใส มีสไตล์สมแล้วกับความเป็นแบรนด์ของคนรุ่นใหม่ กลมกล่อมด้วยคอนเซ็ปต์ "Taste ดี แคมี Signature" มากไปกว่านั้นต้องบอกว่า ตัวแพ็คเกจจิ้งที่ดีไซน์สุดล้ำนี้มาพร้อมกับความไม่ธรรมดา และไม่เคยมีใครทำมาก่อน เพราะออกแบบให้แพ็คเกจนี้สามารถเป็นแก้วพร้อมดื่มได้เลย! ภายใต้ออนเซ็ปต์ 'BLEND 2in1 Pack แพ็กเดียวจบ พร้อมแก้วจิ๋ว' ที่ดีไซน์ให้แพ็คเกจสามารถใช้เป็นแก้วดื่มได้เลย ตรงกับไลฟ์สไตล์คน Gen Z ที่ชอบความง่ายและสะดวกสบาย จะแหย่กัเอาที่ไหนทำได้ทันที เป็นงานครีเอทีฟสุดว่าวที่ครบถ้วนไร้เลทได้ทั้งแบรนด์ดีจังและโปรดักส์ หาตัวจับยากจริง ๆ

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

