

5 เทรนด์ที่ควรจับตาในปี 2026

การตลาดในปี 2026 กำลังก้าวสู่ช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญ โลกธุรกิจไม่ได้แข่งขันกันด้วยความเร็วเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป แต่แข่งขันกันด้วยโครงสร้าง ระบบคิด และความสามารถในการตีความข้อมูลอย่างชาญฉลาด ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและผู้บริโภคที่มีความคาดหวังซับซ้อนกว่าเดิม เทรนด์ทั้ง 5 เทรนด์นี้ที่กำลังเกิดขึ้นต่อไปนี้จะกำลังสร้างกติกาใหม่ของการตลาดที่แบรนด์ไม่อาจมองข้ามได้อีกต่อไป

Trend 1 คือ การผงาดขึ้นของ AI Assistants ในฐานะช่องทางค้นหาหลักแห่งอนาคต ผู้ช่วย AI ไม่ได้ทำหน้าที่แค่ตอบคำถาม แต่กำลังเปลี่ยนรูปแบบการค้นหาทั้งระบบ เว็บไซต์จำนวนมากเริ่มมีทราฟฟิกจาก AI เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และเมื่อพฤติกรรมผู้ใช้งานเริ่มเคยชินกับการถาม AI มากกว่าการเปิดเบราว์เซอร์ ความจำเป็นในการทำเว็บไซต์ให้ “อ่านง่ายสำหรับ AI” จึงทวีความสำคัญมากกว่าเดิม โครงสร้างข้อมูลต้องชัดเจน เนื้อหาต้องตรงประเด็น

Trend 2 คือ การสร้าง Content Factory ซึ่งกำลังกลายเป็นหัวใจของแบรนด์ที่ต้องการความเติบโตอย่างจริงจัง โลกของ Content ไม่ได้เน้นความฉาบฉวยอีกต่อไป แต่ต้องการระบบผลิตที่มีวินัยและความสม่ำเสมอ ทีมงาน Content ไม่ได้เป็นแค่ผู้ผลิตโพสต์ แต่ต้องทำงานแบบโรงงานขนาดย่อมที่มีสายงานวิดีโอ ทีมเขียน ทีมตัดต่อ ทีมกลยุทธ์ และทีมกระจาย Content ทำงานอย่างสอดคล้องประสาน สิ่งสำคัญคือแนวคิดของ Content Factory ไม่ได้สร้างขึ้นเพื่อรองรับครีเอทีฟเพียงชั้นเดียว แต่สร้างเพื่อให้แบรนด์สามารถผลิตเนื้อหาคุณภาพจำนวนมากได้อย่างต่อเนื่อง

Trend 3 คือ การกลับมาของออฟไลน์ในฐานะทรัพย์สินเชิงกลยุทธ์ ซึ่งสะท้อนความโหยหาประสบการณ์จับต้องได้ของผู้คน แม้ธุรกิจจะใช้เวลาเกือบทศวรรษพยายามสู่โลกออนไลน์ แต่สิ่งที่เกิดขึ้นคือผู้บริโภคกลับรู้สึกห่างไกลจากแบรนด์มากขึ้น

Trend 4 คือ พลังของไมโครและนาโนคอมมูนิตี้ ซึ่งกำลังท้าทายแนวคิดเก่าเรื่องการสร้างผู้ติดตามจำนวนมาก ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเฉพาะ Gen Z ไม่ได้รู้สึกผูกพันกับแบรนด์ใหญ่ที่มีผู้ตามหลักล้าน แต่กลับรู้สึกเชื่อมโยงกับกลุ่มเล็กที่ให้ความรู้สึกใกล้ชิดและจริงใจ ชุมชนลับหรือยี่สิบคนอาจมีพลังมากกว่าชุมชนพันคน เพราะพวกเขาสื่อสารกัน พูดคุยกัน และรู้สึกว่าตัวเองมีบทบาทในที่แห่งนั้น ธุรกิจขนาดเล็กที่เคยคิดว่าการมีชุมชนเล็กเป็นข้อด้อย กำลังค้นพบว่ามันคือข้อได้เปรียบ เพราะสมาชิกกลุ่มเล็กเหล่านี้คือผู้สนับสนุนแบรนด์ที่แท้จริง เป็นเสียงที่เป็นธรรมชาติและน่าเชื่อถือที่สุดในยุคที่ผู้คนไม่เชื่อการโฆษณาตรงอีกต่อไป ความลึกของความสัมพันธ์จึงสำคัญกว่าความกว้างของจำนวนผู้ติดตามแบบสิ้นเชิง

Trend 5 คือ การเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่สู่ยุคโฆษณาที่ขับเคลื่อนด้วย Big Data และระบบ AI แพลตฟอร์มโฆษณาอย่าง Meta และ Google กำลังผลักดันการไปสู่จุดที่ระบบจะเป็นผู้ตัดสินใจแทบทุกอย่าง ตั้งแต่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม ไปจนถึงเวลาที่ควรยิงแอด การตั้งค่าง่าย ๆ แบบเดิมที่ใช้ความรู้สึกหรือประสบการณ์ของการตลาดจะกลายเป็นอดีต เพราะประสิทธิภาพของ AI ในการประมวลผลข้อมูลจำนวนมหาศาลนั้นเหนือกว่าอย่างที่มีมนุษย์ไม่อาจเทียบได้ การตลาดในปี 2026 จึงเป็นเรื่องของการส่งข้อมูลที่ถูกต้อง สะอาด และครบถ้วนให้ระบบทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ ความได้เปรียบจะเป็นของแบรนด์ที่เข้าใจว่ากลยุทธ์ที่แท้จริงไม่ได้อยู่ที่การเลือกปุ่มให้ถูก แต่คือการเข้าใจข้อมูลเชิงลึกที่กำลังขับเคลื่อนการตัดสินใจทั้งหมดอยู่เบื้องหลัง

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัท คอมมามันดี ดี จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105562147482 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของ บริษัท คอมมามันดี ดี จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 1169/109 ซอยกรุงเทพ-นนท์ 39 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงสว่างวงศ์ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2568 (นาง อัจฉรา วีระกิจพานิช) ผู้ชำระบัญชี	ประกาศเลิกบริษัท บริษัท เจ.เอส.อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105558016883 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของ บริษัท เจ.เอส.อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 231 ซอยอ่อนนุช 40 ถนนสุขุมวิท77 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2568 (นาง อัจฉรา วีระกิจพานิช) ผู้ชำระบัญชี
ประกาศเลิกบริษัท บริษัท โซ ออซิม จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0735561007665 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของ บริษัท โซ ออซิม จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 113 หมู่ที่ 7 ตำบลพระประโทน อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2568 (นาย อิศระ สอดสุข) ผู้ชำระบัญชี	ประกาศเลิกบริษัท บริษัท ลูกคิด ซอฟต์แวร์ โซลูชั่น จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105562062371 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของ บริษัท ลูกคิด ซอฟต์แวร์ โซลูชั่น จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 897 ถนนอ่อนนุช แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2568 (นาง อัจฉรา วีระกิจพานิช) ผู้ชำระบัญชี

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส่งเสริมกิจกรรม ไทย (1993)

วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

เรียน หุ้นส่วนผู้ถือหุ้นและผู้เป็นหุ้นส่วนจำกัด ส่งเสริมกิจกรรม ไทย (1993)

ด้วยห้างหุ้นส่วนจำกัด ส่งเสริมกิจกรรม ไทย (1993) ได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2569 เวลา 08.30 น. ณ สำนักงานของห้างหุ้นส่วนนี้ 18 หมู่ที่ 5 ถนนเทศบาล 3 ตำบลโสนลอย อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขหุ้นส่วนผู้ถือหุ้นและผู้เป็นหุ้นส่วน ของห้างฯ

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบฉันทะให้ผู้อื่นไปประชุมแทนด้วย จักขอคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นายชัยนันท์ พรหมศรีชูชัย)

หุ้นส่วนผู้จัดการ



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

