

เมื่อ Data คุณทำให้เสียเงินใน Meta Ads แบบไม่ได้อะไร แก้ไขอย่างไรดี

ในโลกที่ธุรกิจมุ่งบ่มโฆษณาหนักขึ้นทุกปี หลายแบรนด์กลับเจอกับความจริงที่เจ็บปวดว่า Meta Ads ของตัวเองกำลัง “ทำเงินรั่วไหล” แบบไม่รู้ตัว ทั้งที่ครีเอทีฟ Copy Writing อย่างเฉียบ และตัวเลข ROAS ใน Ads Manager ดูดี แต่เมื่อมองยอดขายที่เข้ามาจริง ตัวเลขกลับไม่สอดคล้องกันเลย แม้จะเพิ่มงบ ปรับแคมเปญ หรือเปลี่ยนกลยุทธ์ก็ครั้ง ปัญหาที่ยังเหมือนเดิม สิ่งที่เกิดขึ้นไม่ใช่ความผิดของคอนเทนต์หรือทีมโฆษณา แต่เป็นเพราะโครงสร้างข้อมูลที่ใช้ประเมินผลโฆษณานั้นพังไปแล้วโดยไม่รู้ตัว การติดตามผลแบบเดิมที่ใช้มานาน โดยเฉพาะ Facebook Pixel กำลังกลายเป็นอดีต เมื่อโลกอินเทอร์เน็ตเปลี่ยนกติกาใหม่ iOS 14.5 เปิดทางให้ผู้ใช้งานกดปิดการติดตามด้วยปุ่มเดียว ทำให้การเก็บข้อมูลหลังคลิกของผู้ใช้ iPhone หายไปอย่างมหาศาล บราวเซอร์แบบ Privacy-first อย่าง Brave หรือ DuckDuckGo ก็ปกป้องการทำงานของตัวติดตามเป็นค่าเริ่มต้น ขณะที่ Ad Blocker จำนวนมากทำให้ Pixel ไม่ได้ทำงานตั้งแต่ต้น เมื่อทุกอย่างรวมกันผลลัพธ์คือข้อมูลที่ตกหล่นตั้งแต่ 20-40% โดยที่เจ้าของแคมเปญไม่รู้เลยว่าเบื้องหลังตัวเลขสวย ๆ นั้นมันกำลังหลอกตา Meta จึงสร้าง Conversions API หรือ CAPI ขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหา เปรียบเหมือนเปลี่ยนจากการส่งข่าวผ่านคนกลางในเบราว์เซอร์ มาเป็นสายตรงส่งข้อมูลจาก Server ของเว็บไซต์ไปยัง Server ของ Meta ทำให้ไม่ถูกขวางด้วย Ad Blocker หรือการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวตัวอีกต่อไป เมื่อทำงานคู่กับ Pixel จึงเกิดระบบติดตามผลแบบลูกผสมที่ทั้งเร็วและแม่นยำ แต่ถึงจะติดตั้งอย่างถูกต้องที่สุดแล้ว ปัญหาที่ซ่อนลึกยิ่งกว่าก็ยังมีรออยู่เบื้องหลัง นั่นคือ “คุณภาพของข้อมูล” ที่กำลังทำให้ระบบข้อมูลเสียโดยที่ผู้ลงโฆษณาไม่รู้ตัว

ทุกเว็บไซต์ในยุคนี้โดน Bot เข้ามวนคลิก เช็กสินค้า ไล่สตะกร้า หรือแม้แต่เริ่มต้นขั้นตอนจ่ายเงินด้วยข้อมูลบัตรปลอม ระบบติดตามสัญญาณก็รายงานทั้งหมดนี้ไปยัง Meta พร้อมยกให้เป็น “พฤติกรรมของลูกค้า” และเมื่อข้อมูลเหล่านี้ปะปนกับข้อมูลจริง algorithm จึงถูกบ่อนด้วยสัญญาณผิด ๆ ยิ่งส่งข้อมูลผิดไปมากเท่าไร Meta ก็ยิ่งเรียนรู้ผิดมากขึ้นเท่านั้น ผลลัพธ์ที่ตามมาคือแคมเปญที่เหมือนทำงานได้ดี แต่กลับพาแบรนด์วนอยู่กับการหาคนผิดกลุ่ม ไม่ใช่ลูกค้าที่พร้อมซื้อจริง ค่าโฆษณาจริงต่อการซื้อหนึ่งครั้งสูงกว่าที่เห็น และงบที่ลงทุนไปก็ยิ่งสูญเปล่าโดยไม่รู้ตัว ปัญหานี้ไม่ได้แก้ด้วยการติดตั้งเครื่องมือเพิ่ม แต่ต้องแก้ด้วยการสร้าง Data Governance ที่มองทั้งระบบมากกว่าการเก็บข้อมูลเฉย ๆ แปรต้นต้องเริ่มจากการสร้างเส้นทางข้อมูลที่สมบูรณ์และเป็นของตัวเอง ผ่านระบบ First-Party ที่ทำงานบนเซิร์ฟเวอร์ของเว็บไซต์ ทำให้เบราว์เซอร์เชื่อถือและไม่บล็อกการทำงาน จากนั้นคือการกรองข้อมูลให้สะอาด ก่อนส่งต่อไปยังแพลตฟอร์มโฆษณา เพื่อไม่ให้ Bot VPN หรือทราฟฟิกปลอมมีทำลายคุณภาพของ signal และสุดท้ายคือการสร้างแหล่งข้อมูลเดียวที่แบรนด์ใช้เป็นมาตรฐานกลาง ไม่ใช่มีทั้ง Pixel, GA, CAPI รายงานตัวเลขคนละชุด และทำให้ทีมการตลาดไม่รู้ว่าจะไรคือข้อมูลจริงกันแน่

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

