

เขย่าวงการ Creative! เมื่อ Adobe ถูกกล่าวหาว่า ละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยี AI

ตลอดปีนี้ เทคโนโลยี AI โดยเฉพาะ Generative AI กลายเป็นเครื่องมือสำคัญของธุรกิจที่สามารถใช้งานง่ายแค่ Prompt คำสั่งที่ต้องการ ยิ่งไปกว่านั้น Generative AI ยังเข้ามามีบทบาทสำคัญกับเรื่องของศิลปกรรมหรืองาน Art อย่าง เห็นได้จากการที่โปรแกรมด้านศิลปะอย่าง Adobe เพิ่มฟีเจอร์ AI ที่ช่วยสร้างสรรค์และ “เติมเต็ม”จินตนาการให้เป็นไปได้ในงานศิลปะ ที่สำคัญ Adobe ยืนยันว่า AI ได้ถูกฝึกฝนขึ้นมาจากคลังภาพ Adobe Stock ที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องเท่านั้น

ทว่า เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2025 ที่ผ่านมา กลุ่มนักเขียนและเจ้าของผลงานสร้างสรรค์ได้รวมตัวกันยื่นฟ้อง Adobe ต่อศาลในข้อหาละเมิดลิขสิทธิ์ โดยระบุว่า Adobe ได้แอบนำผลงานของพวกเขาไปเพื่อเทรน AI โดยที่เจ้าของผลงานไม่เคยเห็นยินยอมให้นำไปใช้ในลักษณะนี้มาก่อน ตัวแทนกลุ่มโจทก์อย่าง Elizabeth Lyon อ้างว่า แม้ Adobe จะมีสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายหรือให้รูปภาพผ่านแพลตฟอร์ม Stock แต่สัญญาที่ศิลปินทำไว้กับ Adobe ในตอนแรกนั้น เป็นสัญญาที่ครอบคลุมเพียงการขายสิทธิ์การใช้ภาพเพื่อการออกแบบทั่วไป ไม่ได้ครอบคลุมถึงการนำข้อมูลดิจิทัลเชิงลึกในภาพไปใช้ “ฝึกสอน” AI ให้เลียนแบบลายเส้นหรือสไตล์งานของพวกเขา ถ้าให้เข้าใจง่ายๆ “อนุญาตให้เอาภาพไปขายให้คนทำโฆษณา แต่ไม่ได้อนุญาตเอาภาพให้ AI เพื่อไปใช้สร้างภาพที่จะมาแย่งงานศิลปินในอนาคต” ถือเป็นครั้งแรกที่มีการฟ้องร้องเกี่ยวกับการฝึกอบรม AI และหากการฟ้องร้องนี้สำเร็จก็จะกลายเป็นบรรทัดฐานทั่วโลก เกี่ยวกับการผลงานที่สร้างสรรค์โดย AI โดยทาง Lyon ร้องต่อศาลเพื่อให้พิจารณาเรียกค่าเสียหายต่อทาง Adobe ซึ่งข้อร้องเรียนของ Lyon ระบุว่า

Adobe ได้ใช้สำเนาหนังสือของ Lyon และหนังสืออื่นๆ ไปฝึกโมเดลภาษาขนาดเล็กอย่าง SlimLM ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานทำงานที่เกี่ยวข้องกับเอกสารบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ แม้ว่าทางฝั่ง Adobe จะไม่ได้ตอบกลับในทันที แต่สิ่งที่น่าสนใจที่สุดเมื่อข้อกฎหมายด้าน AI ทั่วโลก ยังไม่สามารถตีความเรื่องการใช้งานโดยชอบธรรมของ AI ปัจจุบันศาลแขวงสหรัฐฯ เขตเหนือของแคลิฟอร์เนียได้ประทับรับฟ้อง และเตรียมไต่สวนเพื่อพิจารณาต่อไป โดยก่อนหน้านี้เคยมีการฟ้องร้องกับบริษัทเทคโนโลยีด้าน AI และจบลงด้วยการยอมจ่าย 1.5 พันล้านดอลลาร์ เป็นข้อตกลงที่ใหญ่ที่สุดในคดีลิขสิทธิ์ กลายเป็นข้อระวังสำหรับนักการตลาดบ้านเราที่เริ่มมีการใช้ AI มากขึ้น ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงทางด้านกฎหมายที่แอบแฝงมา ซึ่งนั่นทำให้ผู้ใช้ AI ต้องมีการเปิดเผยแหล่งที่มาอย่างชัดเจน รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมรับมือทุนด้านการใช้ AI ในอนาคตที่จะเพิ่มสูงขึ้น

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานวัตร์

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

