

เบื้องหลังความร่วมมือ Joe Wings และ OR สู่อำนาจ “Food Destination” เมื่อ 30 นาทีที่ร้านอาหาร EV คือนาทีทอง

ดูเหมือนว่าพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจะกลายเป็น Pain Point ใหญ่สำหรับธุรกิจในปัจจุบัน การปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงคือกลยุทธ์ที่เรียบง่ายที่สุด หนึ่งในพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปแบบเห็นได้ชัดที่สุดคือการเดินทาง โดย EV กลายเป็นสิ่งที่ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างชัดเจนที่สุด จากเดิมที่ใช้เวลานานสถานบริการไม่กี่นาที ปัจจุบันมีการใช้เวลานานขึ้นจากการชาร์จ EV นั่นคือโอกาสที่ทำให้ OR ปรับกลยุทธ์พื้นที่สถานบริการให้เป็น “Food Destination” ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมผนึกกำลังกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพและความยั่งยืนอย่าง บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) เจ้าของแบรนด์ “ไอ้กะจู้” ด้วยการเปิดตัวร้านไก่ทอด “Joe Wings” ภายใน PTT Station วิทยาวดี 62 ที่เข้ามาสอดคล้องกับพฤติกรรมคนรุ่นใหม่

จุดเด่นไก่ทอดที่เน้น Healthier OR ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจสถานบริการน้ำมัน ทำให้มีข้อมูลชัดเจนว่าผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่เข้ามาใช้บริการสถานีชาร์จจะต้องใช้เวลาพอสมควรเพื่อรอการชาร์จประมาณ 30 นาทีที่อดทน ช่วงระยะเวลาดังกล่าวถือเป็นนาทีทองที่จะสร้างประสบการณ์ให้กับผู้ใช้บริการ และ “Food” เป็นสิ่งที่หลายคนพร้อมที่จะใช้เวลาว่างที่ต้องรอไปกับการทานอาหารภายใต้ความต้องการ “ความคุ้มค่า” ขณะที่ Joe Wings เองก็ไม่ได้เข้ามาแข่งกับตลาดไก่ทอดแบบเดิมๆ แต่เป็นการสร้างตลาดใหม่เฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ด้วยการวางตำแหน่งสินค้าให้เป็น “Healthier Choice” ที่มุ่งเน้นคุณภาพของวัตถุดิบและกระบวนการปรุง ภายใต้การดูแลใส่ใจสุขภาพแบรนด์ Healthy ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจตามแนวทางแบรนด์รุ่นพี่อย่าง “ไอ้กะจู้” โดยเน้นจุดเด่นด้านคุณภาพมากกว่าแค่ความอร่อยผ่านการนำเสนอ 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพทั้ง

-Better Chicken: ด้วยการเลือกใช้ไก่ปลอดสารเร่งและไม่มีฮอร์โมนตกค้าง ยกระดับมาตรฐานวัตถุดิบที่แตกต่างจากไก่ทอดทั่วไปในตลาด สะท้อนถึงการดูแลตั้งแต่แหล่งที่มาและคุณภาพของเนื้อไก่

-Better Oil: หัวใจสำคัญของธุรกิจไก่ทอดคือการเลือกใช้น้ำมัน นั่นทำให้ Joe Wings เลือกใช้น้ำมันแบบ Deep Fry ที่ทนความร้อนสูง ร่วมกับการใช้เตา Pressure Fryers ที่ช่วยลดการอมน้ำมันลงได้ถึง 30%-40% ตอบโจทย์ด้านสุขภาพของผู้บริโภค

-Better Way: การเน้นย้ำถึงกระบวนการที่พิถีพิถัน ทั้งการเคี่ยวปรุงรสชาติใหม่ในทุกๆ รสชาติ รวมถึงการใช้ Homemade Dip และ Organic Salad ตอกย้ำการดูแลทุกขั้นตอนกรรมวิธี

ปรับตัวรองรับบริการด้วยความเร็ว เมื่อ Joe Wings ถูกวางตำแหน่งให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นความรวดเร็ว รองรับพฤติกรรมการรอชาร์จ EV ที่พร้อมออกเดินทางได้ตลอดเวลา ทำให้ Joe Wings ต้องมีการปรับตัวจากเดิมที่ขายอยู่ในพื้นที่ของศูนย์การค้าที่ไม่มีความเร่งรีบใดๆ โดยสาขาแรกเปิดตัวเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568 ที่สยามพารากอน โดยสาขาที่ PTT Station วิทยาวดี 62 เป็นสาขาแรกที่อยู่ในพื้นที่สถานบริการ ด้วยความต่างของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาใช้บริการที่มีความแตกต่างกันทำให้ Joe Wings ต้องมีการวางกลยุทธ์ในการให้บริการที่ให้ความเร็วสูง รองรับกับระยะเวลาที่รอชาร์จ ทั้งการเลือกเสิร์ฟเฉพาะชิ้นส่วนยอดนิยม ไม่ว่าจะเป็น ปีกไก่กรอบ (Crunch Wing), ออไก่ (Tender) และสะโพกไก่ไร้กระดูก (Boneless) ซึ่งสามารถช่วยลดความซับซ้อนในการจัดการสต็อกและลดระยะเวลาการเตรียมอาหารได้

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๘ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร