

อวสาน FOMO! รู้จัก ROMO ความโล่งใจที่ได้พลาดข่าวสาร วิธีคิดเพิ่ม Productivity ใหม่ สิ่งนี้คืออะไร? ทำไมมีคนพูดถึง?

ความรู้สึกของการที่เราคอยเช็คแจ้งเตือนตลอดเวลา ติดตามข่าวสารในโซเชียลมีเดียเพราะกลัวจะคุยกับเพื่อนไม่รู้เรื่อง กลัวตามเทรนด์การตลาดไม่ทัน หรือกลัวตกขบวนเทรนด์ใหม่ๆ ความรู้สึกเหล่านี้คือความรู้สึกที่เรียกว่า FOMO (Fear of Missing Out) หลักการจิตวิทยาที่นักการตลาดนำมาใช้ผสมผสานในกลยุทธ์มาอย่างยาวนาน แต่ในปี 2025 นี้เราเริ่มได้ยินเทรนด์ใหม่ที่ชื่อว่า ROMO หรือ Relief of Missing Out ที่กำลังถูกพูดถึงมากขึ้น โดยเฉพาะหลังจากไวรัลล่าสุดจากงาน Toronto International Film Festival (TIFF) ที่ทำให้เราต้องกลับมาทบทวนพฤติกรรมการใช้โซเชียลของตัวเองใหม่อีกครั้ง วันนี้ Marketing Oops! จะพาทำความรู้จักกับ ROMO คืออะไร ทำไมผู้บริหารและคนทำงานยุคนี้ต้องรีบรู้จัก ก่อนที่เราจะ Burnout กับ FOMO กันไปก่อน

เมื่อ “ออฟเพนไฮเมอร์” พูดถึง “โนแลน” แม้คำว่า ROMO จะไม่ใช่ศัพท์บัญญัติใหม่ แต่สิ่งที่ทำให้มันกลับมาเป็น Buzzword ร้อนแรงในช่วงเดือนกันยายน 2025 นี้ มาจากการให้สัมภาษณ์ของนักแสดงอย่าง Cillian Murphy นักแสดงจากภาพยนตร์เรื่อง ออฟเพนไฮเมอร์ ในงาน TIFF ระหว่างการโปรโมตภาพยนตร์และพูดคุยถึงการทำงานร่วมกับผู้กำกับอย่าง Christopher Nolan, Cillian ได้นิยามความสัมพันธ์ของพวกเขากับเทคโนโลยีด้วยคำว่า ROMO หรือ “Relief of Missing Out” Cillian เล่าซ้ำๆว่า ทั้งตัวเขาเองและ Nolan ต่างเป็นพวก Introvert ที่ไม่ได้ชินกับกระแสโซเชียลมีเดีย หรือต้องคอยเช็คข่าวสารตลอด 24 ชั่วโมง โดยเฉพาะ Nolan ที่ขึ้นชื่อเรื่องการไม่พกสมาร์ทโฟนและไม่ใช้อีเมลในการทำงาน ซึ่งข่าวระบุว่า Nolan ใช้มือถือแบบปุ่มกดธรรมดาเท่านั้นเองด้วยซ้ำ “มันคือความโล่งใจ (Relief) ที่เราไม่ต้องรู้ทุกเรื่องก็ได้ การที่ผมไม่รู้วาทอนนีใน Twitter (X) เกียจกันเรื่องอะไร

หรือมีดราม่าอะไรเกิดขึ้น มันทำให้สมองผมโล่ง และโฟกัสกับงานตรงหน้าได้ดีขึ้นมาก” Cillian ระบุ คำพูดนี้กลายเป็นไวรัลทันที เพราะมันถูกใจคนทั่วโลกที่กำลังอยู่ในยุค Information Overload และ ROMO กลายเป็นกระแสที่สื่อใหญ่หลายสื่อต้องหยิบมาวิเคราะห์ต่อว่ามันคืออะไร

ROMO สบายใจที่ไม่ต้อง “รู้ทุกเรื่อง” เรารู้จักกันแล้วว่า FOMO (Fear of Missing Out) ที่หมายถึงวิตกกังวล กลัวตกกระแส ต้องรู้ทุกเรื่องเดี๋ยวนี้ นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งอารมณ์ที่เรียกว่า JOMO (Joy of Missing Out) หรือมีความสุขที่ได้ลืมหืมตา สุขที่ได้อยู่กับตัวเอง ก็ได้ ส่วน ROMO (Relief of Missing Out) เรียกว่าเป็นขั้วตรงข้ามของ JOMO คือความรู้สึก “รอดตัว” หรือโล่งใจที่ไม่ได้เฝ้าเช็คข้อมูลเข้ามาในสมอง รู้สึกดีที่ไม่ได้เข้าไปพัวพันกับดราม่าหรือข่าวสารที่ไม่จำเป็นกับชีวิต ในบริบทของปี 2025 นั้น ROMO เรียกได้ว่าเป็นกลไกทางจิตวิทยาที่จำเป็นสำหรับจิตใจและการใช้ชีวิต เพราะให้เราได้หลีกหนีจากโลกที่หมุนเร็วและ พร้อมทั้งจะยอมรับว่า “ฉันไม่รู้และไม่เห็นเป็นไร” วิธีคิดนี้จึงกลายเป็นเกราะป้องกันสุขภาพจิตที่ดีในตัวเอง

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ร่มโพธิ์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด วันที่ 18 ธันวาคม 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เวลา 10:30 น. ณ 16 ม.3 ต.บางชะแยง อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ 6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย นำพล ร่มโพธิ์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	

NARAI
HAYASHI

บริษัท นารายณ์ ฮายาชิ (ไทยแลนด์) จำกัด
1124, หมู่ 2, ถนนพหลโยธิน 2, อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
เลขทะเบียน: 010500000000000000
โทร: +66 24 400 8847
Fax: +66 24 400 8877
Narai Hayashi (Thailand) Ltd.
1-124, Mu 2, Phrao 2 Rd., Thailand, Nonthaburi
Sungpak, Samut Sakhon, Thailand, 74000
Tel: +66 24 400 8847

ประกาศลดทุน

บริษัท นารายณ์ ฮายาชิ (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท นารายณ์ ฮายาชิ (ไทยแลนด์) จำกัด เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568 ได้มีมติเห็นชอบให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียน สองร้อยสามสิบล้านบาท (230,000,000) ลงเหลือ ห้าสิบล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาท (57,500,000) โดยการลดมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นละ หนึ่งร้อยบาท (100) ลงเหลือ มูลค่าหุ้นละ ยี่สิบบาท (25)

ฉะนั้น หากผู้ใดจะคิดดำเนินการลดทุนนี้ ก็ขอให้ยื่นคำคำต่อบริษัท ณ สำนักงานของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 1/124 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนนทบุรี 74000 ภายในกำหนดสามสิบวัน (30) นับแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป



ประกาศ ณ วันที่ 18 ธันวาคม 2568

บริษัท นารายณ์ ฮายาชิ (ไทยแลนด์) จำกัด
เลขทะเบียน: 010500000000000000

ลงชื่อ (นายชวสิทธิ์ ศุภโยธิน) ประธานกรรมการ



ឆ្នាំ ៧២

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๙๙๙ ๙๙๙๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดยนางสาววรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓๑๐๘ ๐๐๖๖๔๔๓๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก_____ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ฝั่ง/๑ หมู่ที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผัโษณา _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ _____ - ซอย _____ -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ เขต/อ. หมู่ที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร

นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๑ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

