

เจาะอินไซด์ Wellness-Centric พาอสังหาฯ ไทยก้าวสู่บทใหม่

TerraBKK เผยสูตรพิมพ์เขียวของอสังหาฯ สร้างสุขภาพที่ดี ผ่านงานวิจัย บนเวทีสัมมนาด้านอสังหาริมทรัพย์ประจำปี TerraHint Brand Series 2025 ภายใต้ธีม The Wellness Blueprint #อยู่ดีมีสุข ระดมทีมผู้เชี่ยวชาญเผยกลยุทธ์อสังหาฯ สร้างสุขภาพที่ดีที่นำมาใช้ได้จริง พร้อมฉายภาพ Consumer Insight สุดเข้มข้น พบคนไทยนิยาม Wellness คือ “คุณภาพชีวิตที่ดี” สอดคล้องปัจจัยเลือกซื้อบ้าน ชี 4 กลุ่มมนุษย์เวลเนสที่จะกลายเป็นกำลังซื้อของตลาด พร้อมประกาศรางวัล Terra Awards แปรณดีอสังหาฯ ทรวงพลังในสาขาต่างๆ โดยจัดขึ้นที่ GAYSORN URBAN RESORT สมุทรปราการดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทอร์รา มีเดีย แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด กล่าวว่า งานสัมมนา TERRAHINT BRAND SERIES เป็นงานสัมมนาใหญ่ที่เว็บไซต์ TerraBKK.com ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นเวทีแห่งการแลกเปลี่ยนมุมมอง ช่วยพัฒนาวงการอสังหาริมทรัพย์ โดยปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 8 ก้าวสู่บทใหม่ ภายใต้ TerraHint Brand Series 2025 | The Wellness Blueprint #อยู่ดีมีสุข ที่จะยกระดับการสร้างบ้าน ไปสู่การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับผู้คนทุกระดับ และสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าเหนือกว่าแค่การอยู่อาศัย นี่คือนิยามของการอสังหาริมทรัพย์ ที่จะเปลี่ยนความท้าทายทางเศรษฐกิจ เวทีสัมมนาเปิดเวทีด้วยการบรรยาย Property Outlook 2026 โอกาสใหม่ในตลาดอสังหาฯ: วิเคราะห์แนวโน้ม ทิศทาง และปัจจัยเสี่ยง โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจากเทอร์รา ตามต่อด้วย “ทิศทางอสังหาฯ เพื่อการลงทุนที่น่าสนใจ” โดยคุณอรอนงค์ ชัยธวัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท พรอสเพค รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด สำหรับหัวข้อ “Thailand Opportunities and Challenges for Wellness Business” และ “Unlocking Customer Value chain by AI : AI กับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้อยู่ในใจลูกค้า ไฮไลต์สำคัญคือการเผยแพร่ผลวิจัย “Consumer Insight :

เข้าใจผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านมุมมอง Wellness-Centric เพื่อสร้างแบรนด์ที่ “แข็งแกร่ง” โดย คุณสมิตรา วงศ์กดี

สำหรับผลวิจัยปีนี้ มาจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 2,000 คน ส่วนใหญ่ 75% อาศัยในกรุงเทพฯและปริมณฑล โดยประเด็นที่น่าสนใจพบว่าคนไทย ให้คำนิยามกับคำว่า Wellness คือ “คุณภาพชีวิตที่ดี สภาพแวดล้อมที่ดี และความปลอดภัย” สอดคล้องกับปัจจัยในการมองหาบ้านที่ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อม และ “Wellness” เปลี่ยนแปลงไปตามประสบการณ์ชีวิตและความรับผิดชอบในแต่ละช่วงอายุอย่างชัดเจน 4 มนุษย์เวลเนส แบ่งตามไลฟ์สไตล์ & แนวทางการดูแลตนเอง

1. THE BALANCED SOCIALIZER (ร้อยละ 34%) กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีมองหาความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพและชีวิตสังคมและยังชอบการสังสรรค์และสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น
2. THE ASPIRING SELF-IMPROVER (ร้อยละ 34%) เป็นกลุ่มที่มีแนวทางการดูแลสุขภาพเป็นของตัวเองให้ความสำคัญกับการนอนหลับและการพักผ่อนกับธรรมชาติ แต่ไม่ต้องการกิจกรรมที่ต้องพบปะสังคม
3. THE CASUAL EXPLORER (ร้อยละ 24%) เป็นกลุ่มครอบครัวที่สนใจสุขภาพ แต่มี ด้วยภาระหน้าที่การงานและครอบครัว จึงเน้นกิจกรรมที่ทำได้ง่ายๆ
4. THE HOLISTIC WELLNESS (ร้อยละ 14%) กลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพอย่างรอบด้าน ทั้งกาย ใจ และสังคม มีวินัยในการนอนหลับ ออกกำลังกายสม่ำเสมอ

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท กริตธาดา จำกัด จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท กริตธาดา จำกัด ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 09 ธันวาคม 2568 ณ สำนักงานเลขที่ 769 ห้อง A4 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 320 (สามร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ปรากฏตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 09 ธันวาคม 2568 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 10,000 คิดเป็นเงิน 3200000 (สามล้านสองแสนบาทถ้วน) และจัดสรรเป็นเงินทุนสำรอง 100,000 (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2568 จึงเรียนมาเพื่อทราบ ประกาศ ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2568 (นาย สิทธิโชค ไตรจิราการ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัทฐานทัพ กรุ๊ป(ไทยแลนด์)จำกัด จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัทฐานทัพ กรุ๊ป(ไทยแลนด์)จำกัด ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 ณ 10/250 หมู่ที่ 3 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 100 (100) ปรากฏตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2568 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 1000000 คิดเป็นเงิน 182402.38 (หนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันสี่ร้อยสองบาทสามสิบแปดสตางค์) และจัดสรรเป็นเงินทุนสำรอง 9600 (เก้าพันหกร้อยบาทถ้วน) โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 22 ธันวาคม 2568 จึงเรียนมาเพื่อทราบ ประกาศ ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2568 (นางสาว วิจิตร์ดา สิริศรีดากุล) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เตชาวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เตชาวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เตชาวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เตชาวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

