

ถอดรหัสเทรนด์ท่องเที่ยวปี 2568 คนไทยแห่เที่ยว เมืองรองแดนมังกร – เน้น ‘ประสบการณ์’ นำหน้าสถานที่ KOL Marketing มีบทบาทสูงในการทำธุรกิจ

Trip.com Group เปิดเผยผลวิเคราะห์เชิงลึก จากงาน Trip.Best Roadshow: Southeast Asia Travel Trends Unpacked ซึ่งชี้ชัดถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในปี 2568 ซึ่งกำลังส่งสัญญาณถึงโอกาสและความท้าทายใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

โอกาสใหม่ในแดนมังกร – เมืองรองคือดาวเด่น รายงานของ Trip.Best เน้นย้ำว่าตลาดจีนกำลังทวีความสำคัญต่อนักท่องเที่ยวไทยอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน โดยเฉพาะกระแสความสนใจ “เมืองรอง” ของจีนที่พุ่งสูง -งซึ่ง กลายเป็นจุดหมายปลายทางที่เติบโตเร็วที่สุดในหมู่นักท่องเที่ยวไทย ด้วยยอดเข้าชมบน Best ที่เพิ่มขึ้นถึง 395% และยอดจองที่พุ่งสูงถึง 828% เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนความต้องการประสบการณ์ท้องถิ่นที่แตกต่างและอาหารรสจัดที่ถูกปาก

-เชียงใหม่ ยังคงครองอันดับ 1 ในฐานะจุดหมายปลายทางยอดนิยม ด้วยการเติบโต 334% YoY

จุดหมายปลายทางอื่น ๆ ที่มีการเติบโตสูง ได้แก่ โอซาก้า (132%), โตเกียว (71%), และฮ่องกง (52%)

การเติบโตนี้บ่งชี้ว่า นักท่องเที่ยวไทยกำลังมองหาประสบการณ์อย่างแท้จริง นอกเหนือจากเมืองหลักดั้งเดิม โดยเน้นที่วัฒนธรรม อาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์

จาก “ชม” สู่ “ดื่มด่ำ”: พลั้งแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ นายเจ็ดมันด์ ออง ผู้อำนวยการอาวุโสประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และผู้จัดการทั่วไป Trip.com ประเทศไทยกล่าวว่า นักท่องเที่ยวไทยกำลังไ้หันนิยมใหม่สำหรับการท่องเที่ยว จากการเที่ยวชมสถานที่แบบผิวเผิน มาสู่การมีส่วนร่วมกับวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง

-ความต้องการกิจกรรม (Activities) พุ่งสูง การค้นหา “กิจกรรม” เติบโตถึง 808% YoY (Year-over-Year คือ การเติบโตแบบปีต่อปี)

-ธีมการท่องเที่ยวเฉพาะทางมาแรง: การค้นหา “สถานที่หลบร้อน (Cool Escape Attractions)” พุ่งสูงถึง 1,941% สะท้อนความต้องการในการท่องเที่ยวตามธีมและประสบการณ์ที่ชัดเจน

Insight สำคัญ พบว่า ผู้ใช้งานชาวไทยใช้เวลาเฉลี่ย 6 วัน ในการค้นคว้าข้อมูลก่อนตัดสินใจของการเดินทาง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นนักวางแผนที่พิถีพิถัน และความต้องการประสบการณ์ที่ถูกออกแบบมาอย่างดี

KOL มีบทบาทต่อการตัดสินใจสูง (The Decision Maker) ในระบบนิเวศดิจิทัลของไทยที่ผู้บริโภคกว่า 95% ค้นหาผลิตภัณฑ์ผ่านคำแนะนำของอินฟลูเอนเซอร์ บทบาทของ KOL (Key Opinion Leader) จึงกลายเป็นกลไกขับเคลื่อนการจองที่ทรงพลัง จากข้อมูลของ Trip.Best พบว่า 47% ของผู้ใช้งานแบบครบวงจรเลือกติดตามอินฟลูเอนเซอร์ท่องเที่ยวที่แชร์ประสบการณ์จริงเพื่อประกอบการตัดสินใจ ยิ่งไปกว่านั้น ในปี 2568 45% ของนักท่องเที่ยวค้นหาไอเดียทริปล่าสุดจากโพสต์โซเชียลมีเดียของ KOL ไทย ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างมาจก 28% ในปี 2567 และที่สำคัญที่สุดคือ ยอดสั่งซื้อโดยตรงผ่านรหัสโปรโมชันของ KOL เพิ่มขึ้นสูงถึง 120% แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลที่เปลี่ยนจากการรับรู้ไปสู่การซื้อจริง (Conversion) อย่างชัดเจน

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๘ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

