

ทำไมแบรนด์ถึงล้มเหลวในความพยายามที่จะปัง

แบรนด์ส่วนใหญ่ไม่ได้ล้มเหลวเพราะสินค้าหรือบริการไม่ดี แต่เพราะมันแค่พยายาม “จะเป็นที่นิยม” มากเกินไป จนหลงลืมแก่นที่ทำให้แบรนด์มีชีวิต การแข่งขันเพื่อแย่งความสนใจจากผู้คนในยุคที่ทุกแบรนด์ต่างตะโกนพร้อมกัน กลายเป็นสิ่งที่สิ้นเปลืองทั้งเวลา เงินทุน และพลังใจ เจ้าของธุรกิจจำนวนมากกลายเป็นคนที่วิ่งตามยอดขายไล่ตามลูกค้าใหม่ และเชื่อว่าการเติมคนเข้า “Sale Funnel” คือคำตอบของ Growth ทั้งที่แท้จริงแล้ว กรวยนั้นรั่วอยู่ตลอดเวลา ลูกค้าคนหนึ่งเข้ามา ในขณะที่อีกสองคนเดินจากไป นี่คือการกับดักของ “Transactional Thinking” ซึ่งทำให้ธุรกิจติดอยู่ในวงจรการซื้อขายชั่วคราวโดยขาดรากฐานทางอารมณ์ ลูกค้าที่ซื้อเพียงเพราะราคาหรือความสะดวก ไม่ได้ผูกพันกับแบรนด์ พร้อมจะเปลี่ยนใจทันทีเมื่อเจอทางเลือกที่ดีกว่า การแข่งขันในสนามนี้จึงกลายเป็น “สงครามราคาที่ไม่มีความชนะ” เพราะไม่ว่าแบรนด์จะพยายามลดต้นทุนหรือทำแคมเปญอย่างไร ก็ไม่มีทางสู้กับบริษัทยักษ์ใหญ่ที่มีเงินทุนมหาศาลได้ ผลที่เกิดขึ้นคือธุรกิจเล็กต้องเหนื่อยล้าและหมดแรงจากการ “ขอให้ลูกค้าซื้ออีกครั้ง” แทนที่จะ “สร้างเหตุผลให้ลูกค้าอยู่ต่อ” การต่อสู้ในสมรภูมิราคา ทำให้แบรนด์กลายเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ไม่มีเอกลักษณ์ ไม่มีจุดยืน และไร้ความหมายทางอารมณ์ แต่ในทางกลับกัน แบรนด์ที่เข้าใจ “การสร้าง Tribe แบรนด์ตัวเอง” จะเปลี่ยนเกมได้อย่างสิ้นเชิง เพราะพวกเขาไม่ได้ขายสินค้า แต่ขายความเชื่อ ขาย Vision และขายอุดมการณ์ที่คนอยากเป็นส่วนหนึ่ง เมื่อแบรนด์หยุดวิ่งตาม และเริ่ม “ปักธง” ของตัวเองในใจผู้คน ทุกอย่างก็เริ่มเปลี่ยน ธงที่วันนี้คือ “positioning” ที่ชัดเจนต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นแนวคิดที่ต้องการเปลี่ยนแปลง สังคมที่อยากเห็นดีขึ้น หรือศัตรูร่วมที่ผู้คนรู้สึกต่อต้าน ตัวอย่างเช่น ถ้าสร้างแอปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ศัตรูอาจไม่ใช่คู่แข่งในตลาด แต่คือ “วัฒนธรรมการทำงานที่ทำให้คนหมดไฟ”

เมื่อแบรนด์ประกาศชัดว่าต่อต้านสิ่งใด ก็จะต้องดูผู้คนที่เชื่อเหมือนกัน พวกเขาไม่ใช่แค่ลูกค้า แต่คือผู้ร่วมอุดมการณ์ จากนั้นคือ “พิธีกรรม” ที่ทำให้ผู้คนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชนเผ่า อาจเป็นคำพูดเฉพาะที่ใช้ในชุมชน พิธีต้อนรับแบบไม่ขายของ หรือกิจกรรมประจำปีที่ทุกคนตั้งตารอ สิ่งเหล่านี้เปลี่ยนการซื้อให้กลายเป็น “การเข้าร่วม” และเปลี่ยนผู้บริโภคให้กลายเป็น “ผู้มีส่วนร่วม” พิธีกรรมคือเครื่องมือที่สร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ ซึ่งเป็นรากฐานของความภักดีที่แท้จริง แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือ “เรื่องเล่า” เพราะคนเล่าอยู่ได้ด้วยเรื่องที่พวกเขาอยากเล่าต่อ เมื่อแบรนด์มอบเรื่องราวที่สะท้อนตัวตนของผู้คน พวกเขาจะกลายเป็นผู้เผยแพร่โดยธรรมชาติ แทนที่แบรนด์จะต้องใช้โฆษณาเพื่อโน้มน้าว ลูกค้าจะเป็นคนพูดแทน เพราะในทุกครั้งที่พวกเขาเล่าเรื่องแบรนด์ พวกเขา กำลังพูดว่า “นี่คือตัวฉัน” การตลาดที่ทรงพลังที่สุดจึงไม่ใช่การขาย แต่คือการให้ผู้คนได้ใช้แบรนด์เป็นเครื่องมือยืนยันตัวตนของพวกเขา เมื่อแบรนด์เลิกลำพองว่า “จะทำงานให้คนซื้อเยอะขึ้น” แล้วเริ่มถามว่า “เรายืนหยัดเพื่อความจริงอะไรในโลกนี้” ธุรกิจก็จะเปลี่ยนจากการล่ากำไรระยะสั้นไปสู่การสร้างคุณค่าระยะยาว รายได้ที่ได้ตามมาจะไม่ใช่ว่าผลจากการปิดการขาย แต่คือผลตอบแทนจากความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง และนั่นคือสกุลเงินที่ทรงพลังที่สุดในโลกของแบรนด์

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัท ทูเกเตอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0135567017021 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของ บริษัท ทูเกเตอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ เลขที่ 109/22 หมู่บ้าน ปาริชาด หมู่ที่ 5 ถนน 345 ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 09 ธันวาคม 2568 (นางสาว ณัฏฐนันท์ เทพประเสริฐ) ผู้ชำระบัญชี	ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส เอส จี มอเตอร์ ทะเบียนเลขที่ 0143555001221 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้เป็นหุ้นส่วน ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส เอส จี มอเตอร์ ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 07 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ เลขที่ 206/238-239 หมู่ที่ 2 ตำบล ชะแมบ อำเภอ วังน้อย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา รหัสไปรษณีย์ 13170 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 09 ธันวาคม 2568 (นางสาว สุกัญญา คำเทา) ผู้ชำระบัญชี
บริษัท วัฏฐา อิมพอร์ต จำกัด วันที่ 09 ธันวาคม 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 24 ธันวาคม 2568 เวลา 11:00 น. ณ 183 หมู่ 8 ตำบลปลายโพงพาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท 2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาง รัตนา จันทรราม) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท จี อาร์ ซี เอ ทราเวลส์ฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด วันที่ 09 ธันวาคม 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 24 ธันวาคม 2568 เวลา 11:30 น. ณ 51 ซอย39 ถนนพุทธมณฑลสาย 1 แขวงจิมพิลี่ เขตคลองจั่น เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท 2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาง ยุวดี ดันติรักษ์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

