

จากคนดูรถ...สู่คนขับ Ford: กลยุทธ์เปลี่ยนใจลูกค้า ในยุคที่ทุกคลิกลีมีความหมาย

อินไซต์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปัจจุบัน บ่งบอกชัดเจนว่า ผู้บริโภคใช้เวลาตัดสินใจชื้อนานขึ้นกว่าเดิมหลายเท่า การจะเปลี่ยนจาก “ความสนใจ” ให้กลายเป็น “การตัดสินใจ” จึงเป็นความท้าทายสำคัญของทุกแบรนด์โดยเฉพาะในธุรกิจยานยนต์ที่มีการแข่งขันสูงอย่างประเทศไทย “รายการซีรีส์ EXECUTIVE Playbook” ตอนนี้ ชวนทุกคนมาฟังเบื้องหลังกลยุทธ์ของ Ford ประเทศไทย ในการสร้าง “Customer Journey ที่ไร้รอยต่อ” จากหน้าจอบอนไลน์สู่โชว์รูมจริง ผ่านบทสนทนากับ คุณเมธัส ลิขิตสังจากุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด Ford ประเทศไทย ที่จะมาเล่าถึงการเปลี่ยนความท้าทายให้กลายเป็นโอกาส จากการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ไปจนถึงการใช้ LINE Official Account ของ Ford เป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อ Customer Journey ของลูกค้าที่เป็นทั้งลูกค้าที่สนใจรถ Ford และผู้ใช้รถ Ford โดยมีเป้าหมายคือ “เปลี่ยนทุกการมอง ทุกการคลิก เป็นการขับจริง” พร้อมพิสูจน์ว่า เมื่อเข้าใจความต้องการของลูกค้าและส่งต่อประสบการณ์ได้ตรงใจ แบรนด์ก็สามารถขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างมีพลัง

29 ปีของ Ford ประเทศไทย กับ 3 แกนกลยุทธ์ขับเคลื่อนแบรนด์ ตลอดระยะเวลา 29 ปี ในประเทศไทย Ford ยังคงเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่อยู่ในใจผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง จากการเปิดตัว Ford Ranger ที่บุกเบิกตลาดกระบะตอนครึ่งเป็นรายแรก จนถึง Ranger Raptor ที่กลายเป็นไอคอนของรถกระบะสมรรถนะสูงราคาเกินล้านบาทในปี 2018 ความกล้าในการสร้างสิ่งใหม่ คือสิ่งที่ทำให้ Ford เป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ในตลาดรถกระบะและรถอเนกประสงค์ของไทย คุณเมธัสอธิบายว่า Ford ให้ความสำคัญกับ 3 แกนหลักในการทำตลาด

1.Product Innovation – นวัตกรรมสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้ซื้อจริง Ford ไม่หยุดพัฒนารุ่นใหม่ๆ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าหลากหลายกลุ่ม เช่น Ranger Raptor ที่ตอบโจทย์ทั้งคนทำงานและนักขับสายแอดเวนเจอร์ ไปจนถึงรุ่น Super Duty ที่เตรียมเปิดตัวในอนาคต

2.Customer Centric – เข้าใจลูกค้าในทุกไลฟ์สไตล์ Ford มองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เรียนรู้จากข้อมูลการใช้งานจริงเพื่อนำไปออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น กลุ่มลูกค้าที่ใช้รถเพื่อทำงาน และกลุ่มที่ใช้ขับเล่นในช่วงสุดสัปดาห์ ต่างก็ได้รับประสบการณ์ที่ตรงกับความต้องการของตัวเอง

3.Brand Love & Experience – แบรนด์ควรจะอยู่ใน Customer journey อยู่ใน Role ที่เหมาะสม ถูกที่ ถูกเวลา และสร้างความผูกพันด้วยประสบการณ์จริง Ford เชื่อในพลังของการ “ให้ลอง” ผ่านกิจกรรมทดลองขับ ทั้งในและนอกถนนจริง ร่วมกับดีลเลอร์ทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกถึงสมรรถนะและความปลอดภัยจากเทคโนโลยีของ Ford ได้ด้วยตัวเอง

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในปีที่ผ่านมา คุณเมธัสสะท้อนว่า แม้ต้องเผชิญแรงกดดันจากเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่หดตัว แต่ Ford ยังคงปรับกลยุทธ์เพื่อตอบสนองลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เช่น “โปรยืมกว้าง” สำหรับเกษตรกร ที่เปิดโอกาสให้เลือกรูปแบบการชำระเงินได้อย่างยืดหยุ่น ดาวน์เริ่มต้นเพียง 5% และกำหนดรอบจ่ายได้ตามรอบผลผลิต เช่น ทุก 3 เดือน หรือ 6 เดือน

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

