

Galderma ชวนผู้ชายยุคใหม่เผย “ภาพลักษณ์ที่ดี ในสไตล์ของตัวเอง” ผ่านแคมเปญ ReSculpt for MEN ตอบรับตลาด Male Aesthetics เติบโตแบบก้าวกระโดด

ไม่กี่ปีที่ผ่านมา เทรนด์ความงามของผู้ชายเติบโตเร็วและแบบก้าวกระโดด จากอิทธิพลของวัฒนธรรม K-pop และเซเลบริตี้ที่มีชื่อเสียง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเข้าถึงบริการด้านความงามที่งายขึ้น ไปจนถึงแรงผลักดันจากสังคมการทำงานที่ให้ความสำคัญกับความมั่นใจและภาพลักษณ์ สิ่งเหล่านี้ทำให้ตลาด Male Aesthetics เติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้ชายจำนวนมากเริ่มมองการดูแลผิวและรูปร่างเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็นกา
รงาน ความสัมพันธ์ หรือโอกาสใหม่ๆ ที่รออยู่ข้างหน้า

จากแนวโน้มนี้ แบนด์ที่เล็งเห็นโอกาสและเข้ามาตอบ
กระแสเหล่านี้ก็คือ “กัลเดอร์มา” (Galderma) บริษัทชี
นนำด้านเวชศาสตร์ผิวหนังพรรณแบบครบวงจร ที่ดำเนินธุ
รกิจมากกว่า 45 ปี โดยเปิดตัวแคมเปญระดับภูมิภาค “
ReSculpt for MEN” ซึ่งเป็นแคมเปญที่ออกแบบมาเพื่
อผู้ชายยุคนี้โดยเฉพาะ ภายใต้แนวคิด “เพราะผู้ชายก็
ใส่ใจตัวเองได้ ดูดีในสไตล์ที่เป็นคุณ” ไฮไลต์ของแคม
เปญนี้อยู่ที่การวิเคราะห์ความต้องการด้านความงามข
องผู้ชายในหลากหลายสไตล์แล้วนำเสนอออกมาเป็น
แนวคิด “5 Personas, 5 Protocols” ซึ่งเป็น 5 บุคลิก
ยอดนิยมในกลุ่มผู้ชายยุคใหม่ ได้แก่ กลุ่ม Leadershi
p Legends ที่ต้องการลุคสุขุมสง่างาม, CEO to Futu
re ที่มองหาบุคลิกที่ดูเป็นมืออาชีพ เปล่งประกาย
พร้อมสำหรับทุกความสำเร็จ, Corporate Champions
ที่อยากดูสดใส เพิ่มความมั่นใจในทุกวัน, Successfu
l Artists ที่อยากสะท้อนความคิดสร้างสรรค์ผ่านภาพ
ลักษณ์ที่เป็นตัวเอง มีชีวิตชีวา ไปจนถึง The Gorgeo
us ผู้ที่ให้ความสำคัญกับรายละเอียดและความสมดุล
ของใบหน้า

ไม่เพียงเท่านี้ อีกหนึ่งสิ่งที่ทำให้แคมเปญนี้น่าจับตาม
อง คือการเดินเกมตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดที่มุ่งผล
ผสมผสานมิติใหม่ของการดูแลผิวและความงาม ผ่านการ
นำจุดแข็งด้านนวัตกรรม วิทยาการ และความเชี่ยวชาญ
เชิงลึกด้านผิวหนัง มาพัฒนาโปรแกรมการดูแลผิวแ
บบเฉพาะบุคคลสำหรับผู้ชาย ด้วยโปรแกรม Sculptra
และ Restylane โดยยึดหลัก Persona-Based และ S
cientific Credibility เพื่อตอบโจทย์ด้านความงามของ
ผู้ชายแต่ละบุคลิก ให้การดูแลสอดคล้องกับโครงสร้าง
ใบหน้าของผู้ชาย ทั้งยังคงความปลอดภัยและผลลัพธ์
ที่เป็นธรรมชาติในแบบที่แต่ละคนต้องการ ช่วยเติมเต็ม
ทั้งภาพลักษณ์และความมั่นใจในแบบเฉพาะตัว

สำหรับใครที่กำลังมองหาแนวทางการดูแลผิวพรรณ แ
ละข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรม ReSculpt for ME
N รวมไปถึงค้นหาคลินิกที่ร่วมรายการ สามารถดูข้อมูล
เพิ่มเติมได้ที่ <https://www.aestheticsbygaldermahailand.com/clinic>

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร