

สุดยอดไอเดียเกิดจากอะไร? ‘ความรัก’ หรือ ‘ความอยาก’ (อยากได้ Awards?) ความลับที่คนทำงานโฆษณาต้องเข้าใจ

งาน Adman Awards & Symposium 2025 ที่จัดขึ้นภายใต้ธีมอันทรงพลังอย่าง “The Future of Advertising is Humanity” ได้เปิดประเด็นถกเถียงที่น่าสนใจในเซสชัน “สุดยอดไอเดีย เกิดจากความรัก หรือเกิดจากความอยาก?” จาก 4 ครีเอทีฟเอเจนซีมือฉกาจในวงการโฆษณา ได้แก่ คุณดมิสซาร์ องค์กรวิวัฒนาการ Co-Founder and CCO Sour Bangkok, คุณภาคย์ วรณศิริ CCO VML Thailand, คุณต่อศักดิ์ ชื่นประภา Co-Founder and CCO Wolf BKK และ คุณอนุวรรต นิตินานท์ CCO YDM Thailand ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นถึงพลังของงานโฆษณา ว่าสิ่งใดคือแรงขับเคลื่อนที่แท้จริงเบื้องหลังผลงานสร้างสรรค์ระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่ AI เริ่มเข้ามามีบทบาทอย่างรวดเร็ว และความสำคัญของรางวัลกับความสำเร็จของลูกค้า สิ่งไหนควรต้องมาก่อน? เราสรุปใจความสำคัญมาให้คุณแล้ว

บทบาทอันทรงคุณค่าของรางวัลในงานโฆษณา รางวัลในเวทีโฆษณาไม่ได้เป็นเพียงแค่เรื่องของเงินทองหรือการกล่าวถึงชื่อเสียงชั่วคราวเท่านั้น หากแต่เป็นกลไกสำคัญที่เข้ามามีบทบาทในการยกระดับมาตรฐานและพัฒนาคุณภาพของงานสร้างสรรค์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานมอบรางวัลอาจจะต้องควักเอง แต่คุณค่าที่ได้รับกลับมานั้นยิ่งใหญ่มากกว่า รางวัลทำหน้าที่เป็น “Benchmark” หรือ “Currency” ที่ช่วยให้ทุกองค์กรตั้งแต่เอเจนซีไปจนถึงบุคลากรแต่ละคน สามารถประเมินและเข้าใจได้อย่างชัดเจนว่าผลงานของตนเองนั้นยืนอยู่ ณ จุดใดบนมาตรฐานสากล ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก สำหรับ เอเจนซีและบุคลากร นั้น การส่งงานเข้าประกวดเป็นเสมือนการฝึกฝนและพัฒนาฝีมือไปในตัว เพราะมันบังคับให้ทีมงานต้องวิเคราะห์เคสอย่างลึกซึ้ง

ฝึกทักษะการเล่าเรื่อง (Storytelling) และพัฒนาสเกลที่หลากหลายอย่างไม่เคยทำมาก่อน นอกจากนี้ รางวัลยังเป็นเครื่องกระตุ้นคุณภาพที่สร้างชื่อเสียงให้กับเอเจนซี ทำให้ได้รับความสนใจจากลูกค้าใหม่ๆ และเปิดโอกาสที่ดีในอาชีพให้กับบุคลากรผู้สร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมเหนือกว่าผลตอบแทนทางการเงินทั่วไป มันเป็นแรงจูงใจชั้นดีที่ผลักดันให้ทีมกล้าคิด กล้าทดลอง และไปให้ไกลกว่าขอบเขตของงานปกติที่ได้รับมอบหมาย ในส่วนของ ลูกค้าและแบรนด์ การได้รับรางวัลสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของงานที่ทำร่วมกัน โดยส่วนใหญ่งานที่ดีเลิศที่มาพร้อมกับผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ยอดเยี่ยมมันมักจะเกิดขึ้นก่อนที่จะได้รับรางวัลเสียอีก การยอมรับจากเวทีระดับโลกยังเป็นเครื่องสะท้อนถึงความกล้าหาญของแบรนด์ในการทดลองสิ่งใหม่ๆ กล้าที่จะเสี่ยง และกล้าที่จะแตกต่าง ซึ่งเป็นการสร้างการยอมรับในฐานะ ผู้นำในตลาด ได้อย่างสง่างาม นอกจากนี้ ยังช่วยผลักดันและสร้างความเชื่อมั่นให้กับทีมการตลาดภายในของลูกค้าเองอีกด้วย

กระบวนการสร้างงานที่คู่ควรกับรางวัล งานโฆษณาที่ได้รับรางวัลระดับโลกนั้นมันจะไม่ได้เริ่มต้นจากความต้องการแบบกว้างๆ หรือเพียงแค่อยากให้งาน “ดัง” เท่านั้น แต่ต้องเริ่มต้นจาก “โจทย์จากลูกค้า” ที่มาพร้อมกับ “ปัญหาที่ชัดเจน” และ “Objective ที่แม่นยำ” ในทางกลับกัน เอเจนซีต้องทำหน้าที่เป็นเหมือน “หมอ” ผู้เชี่ยวชาญ คอยวินิจฉัยและระบุปัญหาที่แท้จริงของแบรนด์ แม้ว่าลูกค้าอาจจะยังไม่ทันได้เห็นหรือไม่เข้าใจในปัญหานั้นอย่างถ่องแท้ก็ตาม โดยทั่วไปแล้ว โจทย์ที่ “เฉพาะเจาะจง” เช่น แคมเปญตามโอกาสพิเศษ (อย่างเช่น วาเลนไทน์) หรือการเปิดตัวสินค้า Limited Edition มักจะเป็นที่ชื่นชอบของเวทีรางวัล เพราะมีความชัดเจนและมีขอบเขตที่น่าสนใจในการสร้างสรรค์ (ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท แอปโซลูท โยเกิร์ต จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0105559023000

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของ บริษัท แอปโซลูท โยเกิร์ต จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 203 ซอยรามคำแหง 24/5 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 20240 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568

(นาง ศวิสมน รุ่งเรือง)
ผู้ชำระบัญชี

บริษัท แอท ซมภู จำกัด

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 ในวันที่ 06 ธันวาคม 2568 เวลา 10:00 น. ณ 55/201 หมู่ที่ 3 ตำบลศรีษะจรเข้ใหญ่ อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- พิจารณารับรองรายงานประชุมวิสามัญครั้งที่ .../.....
- พิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีของบริษัท
- พิจารณารายงานการชำระบัญชีของบริษัท
- พิจารณาเสร็จการชำระบัญชีของบริษัท
- พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี)

ดังนั้นจึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นางสาว พลอยชมพู ผลประเสริฐ)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดยนางสาววรรณ เดชานูวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาววรรณ เดชานูวัตร์</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาววรรณ เดชานูวัตร์</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาววรรณ เดชานูวัตร์</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร