

กลยุทธ์สู่ Global Luxury เส้นทาง การเติบโตของแบรนด์

SIRIVANNAVARI ผ่านมุมมองของคุณรติรส จุลชาติ

เมื่ออุตสาหกรรมแฟชั่นไทยเริ่มได้รับความสนใจจากนานาชาติมากขึ้น หนึ่งในแบรนด์ที่ขยับบทบาทอย่างชัดเจนคือ SIRIVANNAVARI โดยการเปิดแฟล็กชิพสโตร์แห่งใหม่ที่สยามพารากอน ถือเป็นประกาศทิศทางครั้งสำคัญว่าแบรนด์กำลังก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ ยุคที่ความงามเป็นไทยพร้อมส่งออกสู่โลกในมาตรฐานระดับลักซ์วรีอย่างเต็มรูปแบบ เรามีโอกาสได้สัมภาษณ์คุณรติรส จุลชาติ รองประธานบริษัท ไอริส 2005 จำกัด ผู้บริหารแบรนด์ SIRIVANNAVARI ทำให้เห็นเส้นเรื่องที่น่าสนใจว่า แบรนด์ไทยหนึ่งแบรนด์ เติบโตจนเป็น Global Luxury Brand ได้อย่างไร

จุดกำเนิดและเจตนารมณ์ของแบรนด์ หากมองย้อนกลับไปได้ตั้งแต่ปี 2005 จุดตั้งต้นของ SIRIVANNAVARI เกิดจากความตั้งใจของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ที่ต้องการนำศาสตร์ด้านแฟชั่นที่ทรงเรียนรู้ทั้งจากญี่ปุ่น และฝรั่งเศสมาต่อยอดเพื่อสร้างประโยชน์ให้ประเทศไทย พระองค์ท่านทรงเชื่อว่าแฟชั่นคือหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้จำนวนมากในต่างประเทศ และประเทศไทยเองมีศักยภาพด้านวัฒนธรรม งานฝีมือ และความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาให้เทียบเท่าสากลได้ หากมีผู้สนับสนุนอย่างจริงจัง ตลอด 20 ปีที่ผ่านมา แบรนด์จึงเติบโตจากการทำเพียงหนึ่งคอลเลกชันต่อปี สู่การทำครบตามฤดูกาล พร้อมสร้างระบบงานดีไซน์ งานปัก และการผลิตที่เป็นรูปธรรมมากขึ้นเรื่อยๆ

Global Breakthrough จาก Milan Fashion Week สู่เวทีระดับนานาชาติ หนึ่งในหมุดหมายสำคัญที่สุด คือการที่ SIRIVANNAVARI กลายเป็นแบรนด์ไทยรายแรกที่ถูกบรรจุอยู่ในปฏิทิน Milan Fashion Week อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นเวทีที่แบรนด์ทั่วโลกใช้เปิดตัวคอลเลกชันเพื่อสื่อสารกับ buyer และสื่อระดับนานาชาติ ความสำเร็จนี้เป็นผลจากความต่อเนื่องของการ

สร้างผลงาน จัดพีธีเซ่นเซ่นในยุโรปหลายครั้ง รวมถึงการจัดป๊อปปูล่าสโตร์ในอิตาลีและฝรั่งเศส เช่น Galeries Lafayette ปารีส กระแสตอบรับจากคนดูแฟชั่นต่างชาติเริ่มเห็นได้ชัดขึ้น โดยเฉพาะหลังจากศิลปินระดับโลกหลายคนหยิบชุดของแบรนด์ไปใส่ในงานสำคัญ เช่น Cannes Film Festival การรับรู้ของตลาดต่างประเทศจึงค่อยๆ ขยายขึ้นแบบออร์แกนิก การเติบโตของธุรกิจผ่านการขยายสินค้าแบบชัดเจน อีกด้านที่น่าสนใจคือโครงสร้างของสินค้า ซึ่งเปลี่ยนไปมากในช่วงหลัง โดยมีหลายหมวดที่ช่วยผลักดันยอดขายเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

Ready-to-Wear และ Essentials Edit เสื้อผ้าแบบสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันทำให้แบรนด์เข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น พร้อมช่วยขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นจากเดิมที่เน้นชุดรันเวย์และชุดกุตูร์

Fine Jewelry และ High Jewelry หมวดอัญมณีคือตัวเร่งการเติบโตที่สำคัญ เพราะไทยมีฐานการผลิตอัญมณีติดอันดับต้นๆ ของโลก รายได้ของแบรนด์จากหมวดนี้เติบโตถึงระดับ 40% ของยอดขายทั้งหมดแล้ว การออกคอลเลกชัน Fine Jewelry ทำให้แบรนด์ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการงานดีไซน์ประณีตแต่มากราคาที่จับต้องง่ายขึ้น ขณะที่ High Jewelry คือการประกาศศักยภาพของไทยในฐานะศูนย์กลางอัญมณีโลกอย่างจริงจัง

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนพุดศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนพุดศักราชสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร