

เจาะกลยุทธ์ OR สร้าง Trust กับลูกค้าด้วย Mobile Lab หน่วยตรวจสอบคุณภาพน้ำมันเคลื่อนที่เบื้องหลังความเชื่อมั่นใน PTT Station ทั่วประเทศ

ในยุคที่ผู้บริโภคใส่ใจในคุณภาพสินค้าและบริการมากขึ้น การ “สร้างความเชื่อมั่น” จึงเป็นหัวใจสำคัญของทุกธุรกิจ โดยเฉพาะในธุรกิจพลังงาน ที่คุณภาพของน้ำมันส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพของเครื่องยนต์และสิ่งแวดล้อม บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR ผู้ให้บริการ PTT Station สถานีบริการน้ำมัน ที่ปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั่วประเทศมากถึง 2,346 แห่ง และมีส่วนแบ่งการตลาดสูงถึง 40 % จึงยกระดับเรื่องนี้มาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าได้มั่นใจที่มีคุณภาพสูงสุด และเบื้องหลังความมั่นใจนี้คือหน่วยงานที่ชื่อว่า OR Mobile Lab

OR Mobile Lab คืออะไร? OR Mobile Lab คือหน่วยงานตรวจสอบและรับรองมาตรฐานน้ำมันเคลื่อนที่ของ OR ที่ทำงานโดยกระจายตัวไปทั่วประเทศ โดย OR Mobile Lab แบ่งออกเป็น 6 เขตมีทีมงานประจำแต่ละพื้นที่รับผิดชอบ พุดางๆ ก็เหมือนกับหน่วยตรวจสอบเคลื่อนที่เร็ว มีหน้าที่ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน โดยจะส่งทีมเดินทางไปยังสถานีบริการ PTT Station ทุกภาค ทุกสถานี ทั่วประเทศ เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำมันอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีการสุ่มตรวจเพื่อให้ได้มาตรฐานรวมถึงทำหน้าที่ตรวจสอบกรณีที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพน้ำมันด้วย

OR Mobile Lab สร้างความ “มั่นใจ เชื่อใจ ไว้ใจ”

ในยุคที่แบรนด์ต้องแข่งขันสร้างความไว้วางใจ “Trust” จึงไม่ใช่แค่เรื่องการสื่อสาร แต่ต้องมาจากการลงมือทำจริง ทุญแจสำคัญสู่การสร้าง Brand Loyalty ให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภค ซึ่ง OR Mobile Lab ได้นำหลักการนี้มาใช้ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ที่ไม่ใช่แค่การสื่อสาร แต่เป็นการลงมือทำจริงเพื่อให้ผู้บริโภครู้สึก “มั่นใจ เชื่อมั่น ไว้ใจ” ในคุณภาพน้ำมันของ PTT Station

- 1.มาตรฐานสม่ำเสมอทั่วประเทศ (Coverage) การสร้าง Brand Presence และ Consistency เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นเมื่อผู้บริโภคเห็นว่าแบรนด์อยู่ทุกที่และมีมาตรฐานเดียวกันหมด จะเกิดความมั่นใจในคุณภาพไม่ว่าจะไปใช้บริการที่ไหนก็ตาม
- 2.ทำงานโดยผู้เชี่ยวชาญของจริง (Expertise) เป็นการสร้าง Credibility ของ OR ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะผ่านการรับรองจากหน่วยงานภายในและภายนอกความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ เหตุผลเพราะทีมงาน Mobile Lab ทุกคนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางจริงๆ นอกจากจะจบการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเคมีโดยตรงแล้วยังต้องผ่านการทดสอบความสามารถทั้งจากภายนอกและภายในอย่างสม่ำเสมอ
- 3.เครื่องมือมาตรฐานโลก (Standard Equipment) การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเป็นอีกหนึ่งวิธีในการสร้าง Perception of Quality และ Innovation ของแต่ละแบรนด์ทำให้ลูกค้าเห็นว่าการลงทุนที่ดีที่สุดให้ลูกค้าและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งรถ Mobile Lab ก็มีอุปกรณ์ล้ำๆ แบบจัดเต็ม บางชิ้นนำเข้ามาจากต่างประเทศและต้องใช้เงินลงทุนระดับสูง นอกจากนี้ในแง่กระบวนการก็มีมาตรฐานด้วยเพราะก่อนออกปฏิบัติงานทุกครั้ง

(ที่มา: MarketingOops)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เตชะนวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่เลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เตชะนวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เตชะนวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เตชะนวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

