

ถอดมุมมอง “คนโฆษณา” เมื่อ AI กลายเป็น “ทีมงาน”

ในโลกของเอเจนซี

เปิดประเด็นเรื่อง AI บนเวที #GrowthStage กับสามผู้นำแห่งอุตสาหกรรมโฆษณาไทย ที่มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในวันที่ AI อาจกลายเป็นหนึ่งในทีมงานของเอเจนซี ไม่ใช่แค่ Tool อีกต่อไป ดำเนินรายการโดย คุณนิศรดา ศรีประสิทธิ์ Chief Executive Officer, Publicis Groupe Thailand

ON #PEOPLE คุณโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดช Gro up Chief, Brand Innovation & Marketing จาก Den tsu Group of Companies มองว่า คนทำงาน Media Planning ในยุค Algorithmic Era นั้น จำเป็นต้องใช้ AI เป็น Strategic Tool (ไม่ใช่ Automation Tool) เพราะปัจจุบันเอเจนซีจะไม่ Spend เงินกับอะไรที่วัดผลไม่ได้ จุดนี้ AI จึงเข้ามาช่วย Push Boundary ในการมอง และการทำ Optimization ได้ “สิ่งที่สำคัญจริงๆ คือ People แล้วจึงต่อนี้บุคลากรในอุตสาหกรรมโฆษณาไทย คือ คนรุ่นใหม่ ซึ่งแทบจะเป็น AI-native กันหมด ดังนั้น หน้าทีของพวกเรา คือ การสร้างสภาพแวดล้อมที่จะช่วยผลักดันให้คนรุ่นใหม่กลุ่มนี้อยากรู้ อยากเห็น และต่อไป Sense-making จะเป็น Superpower ของคนทำงาน โดย AI จะเปิดโอกาสให้เอเจนซีทำงานแบบ Collaborative Innovator มากขึ้น และการทำงานที่เน้น Silos จะไม่เวิร์กอีกต่อไป”

ON #CREATIVE INSTINCT คุณวีรดิษ วิญญูรัตน์ Chairman จาก TBWA\THAILAND แห้วว่าส่วนตัวเขายังไม่เห็นภาพที่ AI จะกลายมาเป็น Teammate ได้ แต่ AI ถือเป็น Sparring Partner (คู่ซ้อม) ที่ดีสำหรับครีเอทีฟยุคนี้ “ผมคิดว่าสิ่งที่ AI ยังขาดอยู่ คือ Taste, Instinct และ Dissent ซึ่งทั้งสามอย่างนี้เป็นหัวใจของการทำงานครีเอทีฟ อย่างไรก็ตาม การมี Argument กับ AI (หรือ Bot) มันช่วยให้ไอเดียของเราแน่นขึ้น-คมขึ้น ซึ่งการใช้ AI ช่วยให้เห็นว่า อะไรที่เคยคิดว่าเจ๋ง ก็ถูก Challenge ได้ แต่ยังไงไอเดียก็ต้องมาจากมนุษย์

ผมยังคงเชื่อใน Human Intelligence คือ พอเราได้ไอเดียแล้ว ถึงค่อยให้ AI ช่วย Screen Convention และทำให้เรา Disruptive ขึ้นกว่าเดิม”

ON #PRODUCTIVITY คุณชุตินา วิริยะมหากุล Chief Executive Officer จาก Hakuhodo First มองว่า ปัจจุบันมีการใช้ AI เพื่อช่วยให้ทุกฟังก์ชัน ไม่ว่าจะเป็น Creative, Media หรือ Client Service สามารถทำงานได้รวดเร็วขึ้น พร้อมสร้างผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ “เชื่อว่าคนทำงานเอเจนซีทุกคนจะมี Turning Point ที่ทำให้ต้องหันมาใช้ AI ช่วย โดยเฉพาะเรื่อง Speed, Optimization และ Cost Efficiency ดังนั้น องค์กรจึงควรสร้างวัฒนธรรม จัด Training ให้นักงานเข้าใจเรื่อง AI อย่างถูกต้อง โดยสิ่งสำคัญคือ การมี Human Sense Over AI (การใช้ความเข้าใจมนุษย์และวิจารณญาณ แทนที่จะพึ่งพาผลลัพธ์จาก AI เพียงอย่างเดียว) ว่าถึงยังไงเราก็ต้องเป็นคนตัดสินใจ แม้ว่า AI จะช่วยเรื่อง Speed ในการทำงาน แต่การเล่าเรื่องยังต้องมาจากเรา” สรุป Panel Discussion จากเวที #GrowthStage ในเซสชัน AI : From Concept to Colleague — A Real Teammate in the Agency World — เมื่อ AI กลายเป็นทีมงาน ในโลกของเอเจนซี

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท เพรสทีจ โกลบอล เวนเจอร์ จำกัด วันที่ 07 กรกฎาคม 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2568 ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2568 เวลา 9:00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 59/96 หมู่ที่ 1 แขวงลำผักชี เขตหนองจอก กทม เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท 2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี คือ นางสาวสุดารัตน์ เตชะแก้ว 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ คือ แจ้งผู้ถือหุ้น นางวันทนา ลิมวิบูลย์ รับทราบ ดังนั้นจึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว สุดารัตน์ เตชะแก้ว) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

