

สรุป Insight ผู้บริโภค 2025 “เมื่อความสุขเท่ากับความมั่งคั่ง” จาก WPP Media

ความต้องการมากมายในกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย แล้วอะไรคือสิ่งที่แบรนด์และธุรกิจควรต้องโฟกัสเพื่อมัดใจและเข้าถึงความซับซ้อนของลูกค้าในปัจจุบัน คุณณัฐวีร์ ณีว มาวิจักขณ์ (Neil Mavichak) – Managing Partner – Marketing & Development และ คุณแพน จรุงธนาภิบาล (Pan Jroongtanapibarn) – Director-Marketing & Development จาก WPP Media เล่าถึงอินไซด์ผู้บริโภคชาวไทยที่น่าสนใจเอาไว้บนเวที Growth Stage ใน Session “Consumers Untold 2025” ในงาน Asset Wise presents Marketing Oops! Summit 2025 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายนที่ผ่านมา

Insight แดกกระจาย ผู้บริหารทั้งสอง จาก WPP Media ร่วมบอกเล่าถึง Landscape ในตลาดสินค้า บริการ และภาคธุรกิจ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเห็นได้ชัดในวันนี้ พร้อมกับตั้งคำถามว่า เมื่อโลกเปลี่ยนแล้วผู้บริโภคต้องการอะไรกันแน่ เพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบที่อัปเดตที่สุด WPP MEDIA ได้ส่งทีมเข้าไปทำการสำรวจแบบฝังตัวเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจำนวน 2,600 ตัวอย่างจากทั่วประเทศ และเก็บข้อมูลเชิงลึกจาก 250 ตัวอย่างจาก 22 จังหวัดในประเทศไทย กับความท้าทายธุรกิจในปัจจุบัน คือ ความหลากหลายของเจนเนอเรชันที่มาพร้อมกับหลากหลายความต้องการที่นำไปสู่ความสุขที่แท้จริง แรบบันดาลใจปี 2025 ด้วยภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่เรียกว่าชะลอตัวซบเซาขั้นสุด แต่ “ความสุข” ของคนไทยระหว่างคนเมืองกับสังคมชนบท ก็ยังมีความต่างกันแต่มีจุดร่วมเดียวกันในเวลานี้ คือ คนเมืองยังไม่กล้าใช้เงินเพื่อความสุข ยังต้องรอขอเก็บเงินไว้ก่อน เพื่อความหวังในอนาคต คุณแพนกล่าวไว้

-ปี 2022 หลังการแพร่ระบาดจบ เราได้เห็นทั้งผู้คนตกงาน และกลับถิ่นฐานบ้านเกิด

-ปี 2023 ผู้คนมีความหวังจากเศรษฐกิจหลังการเลือกตั้งใหม่ และนักท่องเที่ยวกลับมา

-ปี 2024 หลายคนบอกว่า เป็นปีแห่ง “คุณหลอกดาว” หลายอย่างไม่เป็นไปดังที่คิด

-ปี 2025 หลายๆ คนเชื่อว่าต้องพึ่งพาตัวเองเพื่อให้มีชีวิตรอดต่อไปต่อ ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจของผู้คนในปีนี้ แต่ในวันนี้ ผู้คนส่วนใหญ่ไม่ว่าคนเมืองหรือชนบทต่างมีชีวิตส่วนหนึ่งในโซเชียลออนไลน์ ที่ยังต้องแบ่งปันเรื่องราว แสดงความสวยงามในการใช้ชีวิต แต่เมื่อเอาวิถีเหล่านี้มาวิเคราะห์ร่วมกับอินไซด์ข้างต้น พบข้อมูลที่น่าสนใจคือ

ชาบู-หมูกระทะคือความสุข คนไทยยอมใช้ชีวิตแบบประหยัด เพื่อให้มีภาพลักษณ์ที่สวยงาม จากความต้องการเชิงลึกนี้ สะท้อนกลับไปยัง คำเดียว คือเป็น “ความสุข” ในการใช้ชีวิต จากดาต้าชุดนี้ WPP ได้นำกลับมาทำงานร่วมกับแบรนด์ โดยใช้กลุ่มเป้าหมายแบ่งตามวัตถุประสงค์ในการใช้ชีวิตอย่างชัดเจน คือ

-กลุ่มวัยเรียน

-กลุ่มวัยเริ่มทำงาน

-กลุ่มครอบครัว

-กลุ่มคนไม่มีลูก

-กลุ่มเกษียณ

ด้วยแต่ละกลุ่ม ต่างมีความสุขในการใช้ชีวิตแตกต่างกันออกไป อย่าง “ความสุขหลังเลิกเรียน” หรือการทำงาน ด้วยการใช้จ่ายเงิน 159 บาทต่อสัปดาห์ เพื่อไปกินชาบู หมูกระทะ ก็ถือเป็นความสุขของใครหลายๆ คน ที่สามารถเป็นตัวของตัวเองได้เต็มที่ มากกว่าการต้องไปคาเฟ่ที่อาจต้องมีพิธีกรรมมากกว่าในวันหยุดสุดสัปดาห์

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

