

ฝ่าวิกฤติเศรษฐกิจ เมื่อ SE-ED พลิกโฉมจากร้านหนังสือ ขนาดใหญ่สู่ Pop-up Store ยืนหยัดในยุคดิจิทัล

ในโลกที่การอ่านเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และพฤติกรรมผู้บริโภคไม่หยุดนิ่ง ธุรกิจร้านหนังสืออย่าง SE-ED กลับเลือกที่จะไม่ยอมแพ้ต่อกระแส “หนังสือจะหายไป” แต่กลับมองหาโอกาสในการปรับตัวและเติบโตอย่างแข็งแกร่งตลอด 5 ปีที่ผ่านมา จากสถานการณ์โรคระบาดสู่วิกฤติเศรษฐกิจ การปรับตัวคือทางออกของความอยู่รอดที่ทำให้ชื่อ

SE-

ED ยังอยู่มาจนถึงทุกวันนี้อย่างแข็งแกร่ง

ปรับตัวสวนกระแสและยืดหยุ่น ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย SE-ED ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสามารถในการยืนหยัด หากย้อนกลับไป 5 ปีก่อนช่วงก่อนโควิด SE-ED เคยมีสาขาเกือบ 400 แห่งและเป็นสาขาที่มีขนาดใหญ่ แต่เมื่อสถานการณ์โควิดเข้ามาผู้คนไม่เดินทางมาห้างที่เป็นจุดที่ตั้งของร้าน การปรับโครงสร้างธุรกิจอย่างกล้าหาญจึงเกิดขึ้น ด้วยการปิดสาขาที่ไม่ทํากำไร สิ่งนี้ทำให้ SE-ED สามารถควบคุมขนาดธุรกิจให้อยู่ในสเกลที่เหมาะสม และอยู่รอดได้ในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ปัจจุบัน SE-ED เหลือสาขาประมาณ 190 แห่ง โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้มีการลดจำนวนสาขาลงไปประมาณ 10% แต่การลดจำนวนสาขาเหล่านี้ถูกชดเชยด้วยการเปิดร้านรูปแบบใหม่ที่เน้นความยืดหยุ่นและตอบรับเทรนด์ตลาด ร้านค้าของ SE-ED ในอดีตอาจจะใหญ่ แต่ปัจจุบันเลือกที่จะเปิดร้านขนาดเล็กลงในสเกลที่ “Smart” มากขึ้น และโมเดลที่กำลังมาแรงคือ “Pop-up Store” โดย คุณรุ่งกานต์ ไพลีสุพานิชตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) มองว่า “เราต้องการให้ซีอีดีไม่ใช่แค่ร้านหนังสือ แต่เป็นพื้นที่ที่ผู้คนได้พบเพื่อนใหม่ผ่านหนังสือดีๆ เพราะเราเชื่อจริงๆ ว่า Good Books make Good Friends และเราอยากให้ทุกคนที่ก้าวเข้ามา ได้รับแสงสว่างแห่งแรงบันดาลใจกลับไป”

Pop-up Store ความยืดหยุ่นที่มาพร้อมโอกาส Pop-up Store คือแนวคิดที่ SE-ED นำมาใช้เพื่อเข้าถึงลูกค้าบนพื้นที่ว่างของห้างสรรพสินค้าทุกขนาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โมเดลนี้ช่วยให้ SE-ED สามารถจัดร้านได้อย่างรวดเร็วภายใน 2 สัปดาห์ และเคลื่อนย้ายได้ง่าย ต้นทุนในการเปิด Pop-up Store ถูกกว่าร้านปกติถึง 20%-60% ซึ่งทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ว่างในห้างที่มีศักยภาพสูงได้ โดยตั้งเป้าภายในสิ้นปีนี้ SE-ED มีแผนที่จะเปิด Pop-up Store และร้านค้าปลีกรวมกันประมาณ 10-20 สาขา โดยจะเน้น Pop-up Store เป็นหลัก ซึ่งหากสามารถทำได้ตามเป้าหมายจะทำให้จำนวนสาขาโดยรวมอยู่ที่ประมาณ 200-210 สาขา นอกจาก Pop-up Store แล้ว SE-ED ยังมีการออกบูธตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีจากทั้งลูกค้าและห้างสรรพสินค้าที่มองหาคอนเซ็ปต์ใหม่ๆ ในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว

ความท้าทายและการปรับตัวต่อเนื่อง ความท้าทายหลักของ SE-ED คือภาวะเศรษฐกิจ เพราะหนังสือไม่ใช่ปัจจัย 4 แต่เป็นปัจจัย 5-7 ที่เสริมสร้างความรู้และแรงบันดาลใจ ดังนั้น SE-ED จึงปรับกลยุทธ์เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณค่าสินค้ามีคุณค่าและคุ้มค่ากับการจ่ายเงินในงบประมาณที่เหมาะสม ทั้งการคัดเลือกหนังสืออย่างพิถีพิถัน โดยหนังสือต้องดี มีคุณภาพ ปกสวยงาม เล่าได้ดี และมีลิขสิทธิ์ที่แข็งแกร่ง, ปรับราคาและโปรโมชั่น สำหรับหนังสือเด็ก SE-ED พยายามคุมราคาให้เหมาะสมเพื่อให้ลูกค้าซื้อซ้ำได้บ่อย โดยเฉพาะกลุ่มหนังสือที่ใช้แล้วทิ้ง เช่น หนังสือระบายสี และจะมีการลดราคาหนังสือทั่วไป 10%-20% เพื่อสร้างกระแส รวมถึงลดราคาแรงขึ้นสำหรับหนังสือที่วางขายมานานแล้ว

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท กรุงเทพมหานครและอุตสาหกรรม จำกัด วันที่ 01 กรกฎาคม 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 ในวันที่ 06 สิงหาคม 2568 เวลา 9:00 น. ณ ๔๑๘/๒๑-๒๒ ถนนสาทรใต้ แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1.พิจารณารับรองรายงานประชุมวิสามัญครั้งที่ ๑./๒๕๖๘ 2.พิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีของบริษัท ณ วันเลิกกิจการ 3.พิจารณาจัดการทรัพย์สินและสินทรัพย์ของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้น 4..พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย นที สันติเมธีวุฒิ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ธานีตร อินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด วันที่ 01 กรกฎาคม 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 09 กรกฎาคม 2568 เวลา 9:30 น. ณ 872 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 57 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณากรรมการเข้า-ออก 2. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นายศาวิน เลิศเศรษฐกุล และ นายรณกร โกลนวัฒน์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
บริษัท เอส.โอ.พี.ซีฟฟลาย จำกัด วันที่ 01 กรกฎาคม 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2568 เวลา 10:00 น. ณ 272/1 ซอยพหลโยธิน 32 ถนนพหลโยธิน แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท 2. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว เปี่ยมศิริ นาคพันธุ์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



Sila redirektirah na vebstranico talila (www.talila.com)
 Tel: +386 1 42 40 40 40 | E: info@talila.com
 Talila d.o.o. | Vojkova ulica 10120 Ljubljana
 Tel: +386 1 42 40 40 40 | E: info@talila.com | www.talila.com

KWV Life Insurance Public Company Limited
43 Thai CC Tower, 33rd Floor, South Sathorn Road,
Sathorn, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel: +662 844 0000 | Customer service: +662 033 9000
Registration number: 0107537001081 | www.kwvlife.com

บริษัท เกล็ดบลิ๊วเอ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ประกาศ

รองกรรมการเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัท

บริษัท เคมบริดจ์ 12 ประติสดี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่า บริษัท ได้เปลี่ยนแปลงฐานะของบริษัท จากเดิม 341,016,470 บาท (สามพันสี่ร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) เป็น 345,516,470 บาท (สามพันสี่ร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งเพิ่มขึ้น 4,500,000 บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยที่ตราไว้ได้ละ 10 บาท (สิบบาท) โดยมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นใหม่จำนวน 40,000,000 หุ้น (สี่สิบล้านบาทถ้วน) และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงฐานะแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

คราประทับ-

ลงชื่อ) ดร. ชุตินันท์ กรรมการ

(นายวิชัย ชิวศรีรุ่งเรือง)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

