

สรุปดราม่า CapCut อัปเดต Terms of Service

ตกลงสิทธิ์ในคลิปเป็นของใคร? ใช้แล้วปลอดภัยจริงหรือ?

ช่วงนี้หลายคนคงเห็นกระแสดราม่า CapCut ที่คนออกมาเรียนร้องให้แบน CapCut เต็มฟืดไปหมด ด้วยความกังวลว่า CapCut จะสูญเสียสิทธิ์ในคลิปที่เราสร้างไปเป็นของตัวเอง แถมเอาไปขายได้โดยไม่ได้รับอนุญาตแต่เข้าก่อน มาดูกันว่าจริงๆ แล้วข้อกำหนดใหม่ของ CapCut มันน่ากลัวอย่างที่คิดจริงรึเปล่า

สิทธิ์ในคลิปเป็นของใครกันแน่? ประเด็นหลักคือยังไม่ว่า “เราจะยังเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ใน User Content ของเราอยู่” อ้างอิงจาก Terms of Service ของ CapCut ระบุว่า “คุณหรือเจ้าของ User Content ของคุณ ยังคงเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ใน User Content ที่ส่งมาให้เรา” ดังนั้น CapCut ไม่ได้ “ขโมย” งานของเราไปเป็นกรรมสิทธิ์โดยตรง แล้ว CapCut ขอสิทธิ์อะไรไปบ้าง? ที่ต้องรู้อีกก็คือ แม้เราจะยังเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ใน Terms of Service ก็บอกไว้เหมือนกันว่าการใช้ CapCut เราได้ให้สิทธิ์อนุญาตแบบ “ไม่จำกัดเงื่อนไข ไม่สามารถเพิกถอนได้ ไม่ผูกขาด ไม่มีค่าลิขสิทธิ์ โอนถ่ายได้ทั้งหมด (รวมถึงการให้สิทธิ์ย่อยได้) ตลอดไป ทั่วโลก ในการใช้, ดัดแปลง, ทำซ้ำ, สร้างผลงานต่อยอด, แสดง, เผยแพร่, ส่ง, แจกจ่าย และ/หรือจัดเก็บ User Content ของคุณเพื่อให้บริการแก่คุณ” อธิบายง่ายๆ คือ CapCut สามารถนำคลิปไปแก้ไข ดัดแปลง หรือแสดงผลในรูปแบบต่างๆ ได้ เช่น ปรับความละเอียด, ย่อขนาด, หรือใส่ฟิลเตอร์/เอฟเฟกต์ ซึ่งเป็นสิ่งที่แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียทั่วไป (อย่าง TikTok หรือ Instagram) ก็ทำกับเนื้อหาของเราเหมือนกัน เพื่อให้แสดงผลได้เหมาะสมกับอุปกรณ์และแพลตฟอร์มต่างๆ นอกจากนี้ CapCut และพาร์ทเนอร์สามารถนำคลิปของเราไปใช้ได้เชิงพาณิชย์ (รวมถึงการโปรโมท) โดยเราไม่ได้รับส่วนแบ่ง ซึ่ง Terms of Service ระบุว่า CapCut มีสิทธิ์ใช้ “ชื่อผู้ใช้ รูปภาพ และภาพลักษณ์ของคุณเพื่อระบุว่าเป็นแหล่งที่มาของ

User Content ของคุณ รวมถึงการใช้ในเนื้อหาที่ได้รับการสนับสนุน (sponsored content)” นั่นหมายความว่า หากคลิปเราบังจน CapCut อยากนำไปใช้โปรโมทแพลตฟอร์ม หรือพาร์ทเนอร์อยากนำไปใช้ในโฆษณา ก็สามารถทำได้โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตหรือจ่ายเงินให้เรา

แล้วทำไม CapCut เพิ่งมาเปลี่ยนเงื่อนไข? ในอดีต CapCut เน้นเป็นแอปตัดต่อออนไลน์เป็นหลัก แต่ปัจจุบัน CapCut พัฒนาไปสู่การเป็นแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงกับ Cloud มากขึ้น มีฟีเจอร์อัปโหลดคลิปและแก้ไขผ่าน Cloud ได้ซึ่งทำให้การทำงานใกล้เคียงกับ Social Media มากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น การปรับเงื่อนไขจึงเป็นการปรับให้สอดคล้องกับการใช้งานที่เปลี่ยนไป และเพื่อให้มีสิทธิ์ในการจัดการและแสดงผลคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มได้อย่างเต็มที่ซึ่งก็เหมือนกับที่ TikTok หรือ Instagram ทำนั่นเอง

ถ้าทำผิดลิขสิทธิ์เราก็ต้องรับผิดชอบ อีกประเด็นสำคัญก็คือ หากเราใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ของคนอื่น (เช่น เพลง, โลโก้แบรนด์ปลอม) มาใช้ในคลิปและอัปโหลดผ่าน CapCut แล้วเกิดปัญหาการฟ้องร้อง Terms of Service ของ CapCut บอกไว้เลยว่า เราจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว CapCut จะไม่รับผิดชอบ และมีสิทธิ์เปิดเผยตัวตนของเราให้กับเจ้าของสิทธิ์ได้ ดังนั้นถ้าเราไม่ได้ใช้คอนเทนต์ละเมิดลิขสิทธิ์ของคนอื่นก็ไม่ต้องกังวลอะไรในเรื่องนี้

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร