

เมื่อ “ความช่วย” ถูกแปลงเป็น Insight Campaign สุดจึ้ง! “ประกันติดโล” กระตุ้นคนไทย ให้เห็นความสำคัญของการมี ประกันภัย บรרהาได้เมื่อถึงคราวช่วย

ในยุคที่การสื่อสารการตลาดต้องแข่งขันกันอย่างเข้มข้น การสร้างแคมเปญที่โดดเด่นและสร้างผลกระทบที่แท้จริงต่อผู้บริโภคกลายเป็นสิ่งที่ท้าทายมากขึ้น แต่มาไกลกว่าการสร้างความสำเร็จ ก็ยังต้องนำเสนอโปรดักส์ที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคด้วย หนึ่งในตัวอย่างของการสร้างสรรคแคมเปญที่หยิบเอา Local Insight ผสานความเข้าใจในวัฒนธรรมไทยมาสร้างสรรคเป็นกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นั่นคือ แคมเปญ “บรרהาช่วย” ของประกันติดโลโบรกเกอร์ โดยเงินติดล้อ ซึ่งมีกิมมิกเด่นด้วยการนำเอาคำว่า “ช่วย” ซึ่งเป็นคำพูดติดปากของคนไทยมาต่อยอดเป็นแนวคิดของแคมเปญ ซึ่งไม่เพียงแต่จะ Hook ความสนใจได้อย่างรวดเร็วแล้ว ยังสร้างความจดจำแล้วยังสามารถสื่อสารถึงความสำคัญของการประกันภัยได้แบบเข้าใจง่าย Marketing Oops! ชวนวิเคราะห์ถึงกลยุทธ์เบื้องหลังความสำเร็จของแคมเปญที่สามารถสร้างผลกระทบทั้งในระดับตัวผลิตภัณฑ์และระดับอุตสาหกรรมประกันได้อย่างไร เบื้องหลังแคมเปญสุดสร้างสรรค์ การผนึก Local Insight + Pain Point ผู้บริโภค แคมเปญ “บรרהาช่วย” ของประกันติดโลโบรกเกอร์ เกิดจากการตอบสนองต่อปัญหาจริงของสังคมไทย ที่พบว่าเรื่องค่ารักษาพยาบาลจากการเจ็บป่วย หรือค่าใช้จ่ายต่างๆ จากอุบัติเหตุที่ดีเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงมาก ประกอบกับสถานการณ์ทางการเงินที่เปราะบางของคนไทย โดยพบว่า 88% คนไทยมีเงินเก็บน้อยกว่า 50,000 บาท รวมไปถึงทัศนคติของคนไทยบางส่วนที่มองว่าการทำประกันไม่จำเป็น ทำให้ขาดความคุ้มครองจากประกันภัย แต่เมื่อเกิดเหตุแล้วต้องเผชิญกับค่าใช้จ่ายก้อนใหญ่ ซึ่งนำไปสู่ปัญหานี้สินที่ตามมาได้ ดังนั้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้และทำให้คนไทยเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็น

ของการมีประกัน “ประกันติดโล” จึงตั้งใจที่จะสร้างสรรคแคมเปญนี้ขึ้นมา เพื่อกระตุ้นเตือนสังคมไทยให้เข้าใจถึงความจำเป็นของการมีความคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สินขึ้นมา เพราะเมื่อถึงยาม “ช่วย” ก็จะได้เบาใจและมีสิ่งดีๆ ที่เอาไว้ช่วยบรרהา เล่นกิมมิกกับคำพูดติดปาก “ช่วย” Hook ความสนใจทันที อย่างที่เกริ่นไว้ว่าที่มาแคมเปญเกิดจาก Local Insight คำพูดติดปากแบบไทยๆ โดยแบรนด์เลือกใช้คำว่า “ช่วย” เป็นคำที่คนไทยใช้เรียกสถานการณ์ไม่ดีที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ซึ่งสามารถสร้างการเชื่อมโยงทาง “อารมณ์” กับกลุ่มเป้าหมายได้ทันที เป็นการใช้ภาษาแบบที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ มากไปกว่านั้น ยังช่วยให้แบรนด์ดูเป็นกันเองและเข้าถึงง่ายอีกด้วย นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงไปที่จุดเด่นที่สำคัญของ ประกันติดโลได้อีกว่าเป็นโบรกเกอร์ที่เชี่ยวชาญเรื่องการดูแลและช่วยเหลือลูกค้าให้สบายใจตั้งแต่ตอนซื้อไปจนถึงตอนเคลม ซึ่งแตกต่างจากโบรกเกอร์ทั่วไปที่มักติดต่อได้ยากหลังจากการขายสำเร็จ ทั้งนี้ ในการสื่อสารแคมเปญยังทำออกมาใน 2 พาร์ท ได้แก่ พาร์ทที่เป็น “Social Campaign” และ “Commercial Campaign” ซึ่งช่วยรับส่งและขยายไอเดียให้กันและกันอย่างน่าสนใจ เรามาวิเคราะห์กันต่อเลย

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร