

เดอะมอลล์ กรุ๊ป พลิกกลยุทธ์การตลาดใช้ Entertainment Marketing เจาะกลุ่ม Gen Alpha ทำมินิซีรีส์ครั้งแรกแห่งวงการค้าปลีก ส่งซีรีส์ 'MARRY'S MISSION' หวังกระตุ้นความคึกคักช่วงปลายปี

เดอะมอลล์ กรุ๊ป เดินหน้าพลิกกลยุทธ์การตลาดใช้ Entertainment Marketing เจาะกลุ่มลูกค้า Gen Alpha สร้างปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ ครั้งแรกแห่งวงการค้าปลีกที่ทำมินิซีรีส์ พร้อมปล่อยโปรเจกต์ยักษ์ มินิซีรีส์ 'MARRY'S MISSION' ภารกิจคว่ำหัวใจของยายแม่รี เรืองราวของหญิงสาวเจ้าของร้านคาเฟ่ดอกไม้ ในเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ จามวงศ์วาน ที่ต้องบรรลุภารกิจตามหา 'คนที่ใช่' ให้ทันก่อนวันเกิด ซึ่งเป็นมินิซีรีส์แนวโรแมนติกคอมเมดี้จำนวน 6 ตอน พร้อมด้วยเพลงประกอบซีรีส์ 'คนที่ใช่ (Where is Love)' ที่จะมอบความสุขครั้งใหญ่ส่งท้ายปี เป็นของขวัญเพื่อแทนคำขอบคุณ เพราะลูกค้าทุกคนคือคนสำคัญของเรา โดยคาดว่ามินิซีรีส์เรื่องนี้จะตรงใจกลุ่มวัยรุ่น และมีส่วนช่วยกระตุ้นความคึกคักให้เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ ทุกสาขา ช่วงปลายปีนี้ นางสาววรลักษณ์ ตูลาภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด (Miss Voralak Tulaphorn ; Chief Marketing Officer, The Mall Group Co., Ltd.) เปิดเผยว่า “ปัจจุบันแนวทางการทำธุรกิจ และการตลาดในโลกยุคดิจิทัล ก้าวเข้าสู่ความเป็นออนไลน์มากขึ้นในทุกๆ ธุรกิจ รวมถึงธุรกิจค้าปลีก ต่างปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในยุคนี้ หวังเจาะกลุ่ม Gen Alpha ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อตลาดในอนาคตอันใกล้มากขึ้น ดังนั้น เดอะมอลล์ กรุ๊ป จึงได้เดินหน้าพลิกกลยุทธ์การตลาด โดยใช้ Entertainment Marketing มาเจาะกลุ่มลูกค้า Gen Alpha สร้างปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ ครั้งแรกแห่งวงการค้าปลีกที่ทำมินิซีรีส์ โดยเปิดตัวมินิซีรีส์ 'MARRY'S MISSION' ภารกิจคว่ำหัวใจของยายแม่รี พร้อมด้วยเพลงประกอบซีรีส์ ‘

คนที่ใช่ (Where is Love)' ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ล่าสุดของเดอะมอลล์ กรุ๊ป อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของการรีแบรนด์ครั้งใหญ่ โดยนำเสนอในรูปแบบของหนังสั้นความยาว จำนวน 6 ตอน จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิดของความสำเร็จเมื่อปี2563 ที่ เดอะมอลล์ ทุกสาขา ได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่สู่ THE MALL LIFESTORE ภายใต้คอนเซ็ปต์ “A HAPPY PLACE TO LIVE LIFE : ชีวิตที่มีความสุข ทุกครอบครัว” รีเทลโมเดลใหม่ ซึ่งถือเป็นการปรับโฉมใหม่ครั้งสำคัญที่สุดตั้งแต่ดำเนินการธุรกิจรีเทลมา โดยได้เริ่มปรับที่สาขางามวงศ์วาน เป็นสาขาแรก และได้จัดทำ MV เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ จามวงศ์วาน โฉมใหม่ ความสุข ไม่เคยเปลี่ยน เพื่อสร้างสีสันในการฉลองการเปลี่ยนโฉมผลัดแรก และในปี นี้ เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ และบางแค จะได้เผยภาพลักษณ์ใหม่อย่างสมบูรณ์แบบอย่างเป็นทางการ จึงได้จัดทำมินิซีรีส์ 'MARRY'S MISSION' ภารกิจคว่ำหัวใจของยายแม่รี โดยออนแอร์ทางช่อง Youtube: The Mall Group ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 19:30 น. โดยเริ่มออกอากาศตอนแรกเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา รวมถึงมีการปล่อย Music VDO เพลงประกอบซีรีส์ชื่อ 'คนที่ใช่ (Where is Love)' จาก 'Forget Me Not' สามสาว T-POP กรุ๊ปน้องใหม่ เพื่อเป็นการส่งต่อความสุข พร้อมสร้างประสบการณ์สุดพิเศษให้กับลูกค้า ที่เข้ามาใช้บริการ และให้การสนับสนุนเดอะมอลล์ และเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ด้วยดีตลอดมา รวมถึงเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการเปิดให้บริการเต็มรูปแบบของ เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ และเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค ในวันที่ 8 ธันวาคม 2566 นี้ (ที่มา : MarketingOops)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท จีซีเอฟ ฮาเวสท์ บั๊กส์ จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0445565000714

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566 ของ บริษัท จีซีเอฟ ฮาเวสท์ บั๊กส์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 63 หมู่ที่ 11 ตำบลนาทอง อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

(นางสาว ธัญญวิดา ไซติจารวัชรธนะ)
ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เตชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เตชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

